

## Rôle économique des MRE pour le développement de l'emploi et le revenu au Maroc

### 1. Contexte

#### 1.1. Contexte général

Depuis une décennie, le Maroc affiche une volonté politique déterminée de s'inscrire dans le développement durable et ce, par la prise de mesures courageuses et pratiques sur tous les niveaux autant politique que socio-économique. Grâce aux efforts de l'Etat et du secteur privé, le Maroc reste un « produit » attrayant pour les principales agences internationales du tourisme, malgré les conjonctures difficiles. Un ensemble d'atouts jouent en faveur du Maroc, en l'occurrence :

- la stabilité politique du pays,
- la proximité avec l'Europe,
- la diversité des potentiels naturels et culturels
- la tolérance caractérisant le peuple marocain
- L'existence de plus de 2 000 000 marocains en Europe.

S'ajoute à cela l'évolution du marché international caractérisé par la recherche de nouveaux produits répondant aux principes du développement durable et d'ouverture dans le cadre de la mondialisation et la globalisation.

#### 1.2. Contexte particulier

- Migrations et développement mène un projet pour la promotion du Tourisme Rural Solidaire en partenariat avec l'Agence de Développement Social dans la Région Souss-Massa, notamment sur la Province de Taroudant,
- Les MRE investisseurs, originaires de la région Souss-Massa sont les principaux acteurs du projet consistant en :
  1. Création de 18 gîtes ruraux
  2. Mise en place de 21 chambres d'hôtes
  3. Valorisation des produits à forte valeur ajoutée
  4. Valorisation de la beauté et de la variété de paysages
  5. Dynamisation des populations locales

### 2. Objectifs de l'atelier

- Informer les MRE de l'évolution du projet de Tourisme Rural entrepris par M&D dans la région du sud,

- Etudier l'impact de l'implication des migrants dans le développement du tourisme rural dans la région du sud,
- Offrir un exemple pertinent d'opportunité d'investissement pour les MRE
- Promouvoir et encourager l'investissement des MRE dans le projet de Tourisme rural en tant que tremplin pour la création d'emploi et la promotion des activités génératrices de revenus,
- Sensibiliser les marocains à l'importance de la promotion du tourisme rural solidaire, par la découverte de l'arrière pays et son riche patrimoine et tradition,
- Mettre en relief l'intérêt du tourisme rural pour la valorisation du patrimoine culturel et civilisationnel marocain,
- Créer et renforcer des *réseaux d'échanges*, entre migrants, associations et acteurs du secteur touristique permettant un meilleur accès à l'information, à la formation et à l'organisation ;
- Impliquer les MRE sur les activités génératrices du revenu et la création d'emploi au Maroc par la commercialisation des produits du terroir marocain et création des agences du tourisme rural et solidaire à destination des villages.
- Mobiliser et dynamiser le réseau des commerçants marocain pour la création d'une centrale d'achat des produits marocain à forte valeur ajoutée.
- Mise en place des ateliers de conditionnement et des systèmes de contrôle qualité
- Assurer la traçabilité des produits dans le domaine du safran, des Huiles d'argane et d'olives, les dattes, de figue de barbarie, le henné, les plantes aromatique et médicinales... etc.



### 3. Les thèmes de travail

- Le bilan de la situation du tourisme rural au Maroc, son évolution, son impact, ses perspectives à court, moyen et long terme,
- Les migrants, population locale et associations villageoises : nouveaux acteurs du développement touristique, leur stratégie, leur évolution,
- Le bilan de l'expérience de M&D dans le tourisme alternatif, éthique et solidaire,
- Les conditions de renforcement des pratiques du tourisme solidaire.

### 4. Résultats attendus

- Faire mieux connaître le secteur touristique et son évolution, notamment au milieu rural,
- Eclaircir les enjeux, les possibilités de développement d'alternatives de développement touristique au profit des populations locales, par des projets réalisés par les MRE,
- Renforcer les liens des MRE avec les lieux d'origines,

- Faciliter la mise en place des synergies entre MRE et *acteurs locaux* du développement : les collectivités locales, les associations villageoises, les services déconcentrés de l'Etat et le secteur privé ;
- Sensibilisation des MRE à l'intérêt d'investir dans le tourisme rural, en tant que projet de développement de leur zone d'origine,
- Renforcement de la cohésion sociale locale par l'apport de migrants (création d'emplois..),

## 5. Les participants

Au nombre de 200 environ, les MRE visés seront principalement de la région Souss-Massa, mais aussi d'autres régions limitrophes concernées par le projet Tourisme rural.

Les autres invités devront être représentatifs du panel des acteurs concernés par le développement du Tourisme rural solidaire:

- Représentants du Ministère du Tourisme
- Représentants du Ministère chargé des MRE
- Représentants des Associations villageoises, partenaires du projet tourisme rural
- Représentants des professionnels du tourisme, impliqués dans le tourisme rural solidaire (opérateurs, agences...)
- Représentants des Communes rurales
- Représentants des ONGs

## 6. Animation de l'atelier

L'animation sera assurée conjointement par M&D et par le Directeur de l'ADS Mr.Najib GUEDIRA.

(Avec la présentation des témoignages des cas concrets).

## 7. Les intervenants

- La Chambre de Commerce d'Agadir,
- Le Centre Régionale d'Investissement d'Agadir,
- Le Secrétaire Général du Ministère du Tourisme,
- Mr Brahim MOUDOUD du Faculté des SH d'Ibn Zohr et Président de Commune Rurale.