



Appel à candidatures projet ECOPTER 2011 (Ecole Opérationnelle des produits de terroir Méditerranéens)

Candidats France session 2011

Introduction

Le Maroc, comme de nombreux pays en Méditerranée, conduit une politique de qualité, à travers notamment le Plan Maroc Vert qui encadre le développement d'une agriculture durable et de qualité. Au niveau législatif, le Maroc s'est récemment doté d'un cadre juridique pour la reconnaissance et la protection de Signes Distinctifs de l'Origine et de la Qualité. Au niveau opérationnel, la région du Sous Massa Drâa est particulièrement active. Le pôle Agrotech créé en 2006 par le Conseil Régional a mis en œuvre une stratégie agricole régionale pour encourager les liens entre la production, les entreprises et les centres de recherche et de formation. Coopératives, associations, entreprises locales sont particulièrement concernées par cette stratégie.

Migrations et Développement s'implique fortement dans cette dynamique, dans le cadre d'actions de renforcement des filières agricoles à fort potentiel de valeur ajoutée (safran, argan, plantes aromatiques et médicinales, rose, amandes, olives, dattes...) menées en partenariat avec la FAO, l'ORMVA, l'IAV Hassan II, ODCO et Agrotech.

En France, de nombreux jeunes d'origine marocaine, déjà engagés dans le secteur associatif se battent pour réussir leur insertion socio- professionnelle, tout en restant attachés aux valeurs et à la culture du pays d'origine de leurs parents.

Certains souhaitent se lancer dans la commercialisation des produits de terroirs marocains pour les distribuer sur les marchés européens, d'autres enfin choisissent de se mobiliser sur ces deux fronts.

Pour apporter des réponses concrètes aux demandes d'appui de ces jeunes, M&D a lancé en 2010, une « Ecole opérationnelle des produits de terroir marocains »

Ce dispositif consiste à outiller les jeunes membres de groupements de producteurs et jeunes issus de la migration (interne et externe) marocaine pour développer un réseau de valorisation et de commercialisation de produits caractéristiques du terroir sud marocain à échelles locale, nationale et internationale.

Cette démarche, vise par là-même à fixer les jeunes marocains dans leur région d'origine en leur offrant des perspectives d'avenir tout en permettant à des jeunes franco-marocains de créer leur propre emploi, dans un contexte de crise de l'emploi salarié.

Des partenariats développés avec la région Souss Massa Drâa, l'AFD, le CIHEAM- IAMM, l'IAV et l'Université Ibn Zohr d'Agadir ont permis de réaliser le premier cycle de formation ECOPTER en juin et octobre 2010, à Montpellier et à Taliouine.

Désireuse de renforcer le lien entre ECOPTER et ses actions d'accompagnement des producteurs marocains, M&D a fait le choix de réaliser le second cycle de formation, dans son intégralité, au



Maroc en priorisant ses collaborateurs marocains et en donnant aux agriculteurs les outils leur permettant de mieux répondre aux exigences des marchés en matière d'hygiène, de conditionnement et de traçabilité tout en mobilisant des stagiaires résidant en Europe et porteurs de projets (collectifs ou individuels) de commercialisation.

OBJECTIFS de la FORMATION

- a. **Contribuer à une mise à niveau de l'offre des produits de terroir marocains**, pour une meilleure adéquation avec les exigences des marchés en termes d'hygiène, de conditionnement et de traçabilité
- b. **Mobiliser et accompagner les réseaux de MRE et de migrants internes en vue du développement de circuits courts** de commercialisation des produits de terroirs du Sous Massa Drâa
- c. **Favoriser l'articulation entre le développement touristique et la vente des produits locaux**, par le développement de points de vente en ville et dans les villages.
- d. **Renforcer les compétences** des porteurs d'initiatives (producteurs et distributeurs) en matière d'importation et d'exportation de ces produits.

CONTENU INDICATIF de la FORMATION

Basée sur une alternance entre cours inter-actifs et visites de terrain, la formation intégrera, en s'appuyant sur des expériences pratiques de production et de commercialisation de produits de terroir les modules suivants :

- Action collective et organisation de producteurs
- Systèmes de garantie de l'action collective
- Réglementations, aspects obligatoires et volontaires
- Gestion sociale et solidaire, administration en réseau
- Hygiène, qualité, certification et procédures de contrôles
- Commercialisation (stratégies, normes nationales et internationales)

PARTENAIRES

Au Maroc

- Ministère de l'agriculture
- ORMVA de Ouarzazate et de Taliouine : *Office régional de mise en valeur agricole*
- IAV Hassan 2 (Rabat) : *Institut Agronomique et Vétérinaire Hassan 2*
- OFPPT : *Office de la formation professionnelle et de la promotion du travail*
- Faculté Ibn Zohr des sciences d'Agadir
- REMESS : Réseau marocain de l'Economie sociale et solidaire
- FIL : Forum des initiatives locales
- Conseil régional Souss Massa Drâa

En France

- Le CIHEAM-IAM
- L'AFD
- Le Ministère de l'intérieur



MIGRATIONS & DEVELOPPEMENT LANCE UN APPEL A CANDIDATURE POUR LA SESSION 2011

En 2011, la formation sera dispensée en 2 volets de 10 jours à Taliouine au Maroc.

Le premier volet aura lieu du 10 au 20 octobre 2011 ; la seconde partie de la formation sera programmée pour la fin de l'année 2011 en concertation avec les stagiaires et les intervenants de la formation.

Des modules intersessions pourront également être proposés en fonction des demandes et des attentes des stagiaires.

PROFILS DES CANDIDATS

- Niveau Bac minimum
- Expérience dans le domaine commercial, notamment dans la vente de produits de terroir
- Projet professionnel avancé dans la commercialisation ou la valorisation des produits du terroir marocains ou méditerranéens
- Disponibilité et mobilité pour les deux sessions de formation ainsi que pour les modules intersessions.
- Flexibilité (sur le calendrier de formation)
- Si possible, la personne doit être issue de la migration ou de parents immigrés

MODALITES DE PRISE EN CHARGE

Prise en charge par M&D des coûts pédagogiques, de l'hébergement, des repas et du transport

Participation demandée par candidat : 100 euros

IMPORTANT : le participant s'engagera par écrit à suivre la totalité du cursus ; en cas de non respect de cet engagement, M&D se réserve le droit de demander le remboursement de tout ou partie des frais de formation

INSCRIPTION

Merci de transmettre vos CV + lettre de motivation + dossier projet à l'adresse suivante (mail ou courrier postal) **avant le 15 septembre 2011** :

Béregère MICHELOT ou Najat BOUNGAB
Association MIGRATIONS ET DEVELOPPEMENT
42 bd d'Annam Bat 4 rdc – 13016 MARSEILLE
Mail : berengere.michelot@migdev.org
najat.boungab@migdev.org