



(2) ACTIVITÉS GÉNÉRATRICES DE REVENUS

Dans les 10 premières années de son activité, M&D a concentré toutes ses forces sur les infrastructures villageoises. A la fin des années 90, la question des activités économiques s'est posée : après une enquête-participative sur le terrain en 2000, M&D s'est engagée dans le soutien aux activités génératrices de revenus. L'enquête-participative a défini deux grands axes des activités : les produits agricoles et le tourisme rural.

Après l'intervention de M&D qui a conduit à l'augmentation de la valeur des produits agricoles, les migrants sont venus investir dans le secteur. Pour le tourisme rural, ce sont les migrants qui ont amorcé le mouvement en investissant dans des auberges dans leur village d'origine et en poursuivant leurs investissements, largement au-delà du programme lancé par M&D.

LES ACTIVITÉS GÉNÉRATRICES DE REVENUS

Après avoir concentré toute son activité sur le soutien à la création d'infrastructures villageoises avec les migrants pendant 10 années, M&D a été confrontée à la faiblesse des revenus des villageois. S'est alors posée la question des activités économiques. M&D a alors lancé en 1999 une *enquête participative* associant tous les partenaires du territoire : Associations villageoises, migrants, élus des Communes rurales, Administrations, opérateurs publics (eau et électricité), universitaires, experts... visant à évaluer les ressources potentielles de la région Souss Massa Draâ.

Cette enquête a révélé que la zone rurale de Taroudannt disposait de *ressources naturelles et culturelles importantes*. Ces ressources, une fois mises en valeur par la population locale, pourraient créer de nouvelles activités économiques et générer des revenus supplémentaires pour les familles rurales.

M&D a alors décidé d'élargir son domaine d'action vers le développement économique local. La première piste a été de valoriser les *activités agricoles* qui portent sur des produits à haute valeur ajoutée (safran, huile d'argan...) mais l'enquête avait aussi révélé les grandes potentialités du territoire en matière de *tourisme rural*.

1. Valorisation des produits du terroir

➤ Des potentialités non exploitées

La région dispose de ressources importantes en matière de savoir-faire agricoles pour des produits à haute valeur ajoutée comme le safran, l'huile d'argane, l'huile d'olive, les amandes, les dattes... La région dispose également d'une importante biodiversité en matière de plantes aromatiques et médicinales.

Cependant, comme dans la plupart des régions agricoles du monde, ces productions ne laissent que de très faibles revenus aux agriculteurs, en raison de problèmes de qualité des produits, de la faiblesse de l'organisation paysanne et des capacités des agriculteurs qui ne leur permettaient pas de lutter contre les pratiques frauduleuses et les abus des intermédiaires.

➤ Soutien à la formation de coopératives ... et Festival du Safran

La démarche de M&D pour la valorisation des produits du terroir s'est inspirée des démarches classiques de développement rural social et solidaire : elle s'est traduite par la mise en place de *coopératives* pour renforcer le pouvoir de négociation des agriculteurs afin de mieux valoriser leurs produits.

M&D apporte aux coopérateurs un soutien pour le montage juridique des coopératives et pour la mobilisation de moyens techniques. L'action porte ensuite sur la *formation* des agriculteurs à la *qualité des produits* et au respect des *normes* tant pour le marché intérieur que pour l'exportation.

Pour mieux faire connaître le produit, M&D a lancé, en 2007 le *Festival du Safran de Taliouine*, qui se tient depuis chaque année au moment de la récolte (fin octobre). Au cours du premier Festival et avec l'appui de

l'organisation de commerce équitable *AltroMercato*, les agriculteurs ont pu exporter leur safran à un prix *trois fois supérieur* à celui du marché local (passant de 1 à 3 euros le gramme). Ce Festival, qui valorise également les autres produits (huiles d'argane et d'olive, miel, amandes, dattes) a largement contribué à lancer la dynamique des coopératives dans la région.

M&D a soutenu la participation de producteurs à plusieurs événements nationaux et internationaux (salons, foires) pour la promotion des productions locales.

Très peu de migrants ont participé à la phase de lancement des coopératives. Toutefois, depuis que le mouvement a été amorcé, un nombre important de migrants de la région (dont des retraités) viennent *investir* dans la production des produits ainsi valorisés.

➤ **La valorisation des produits du terroir s'est concrétisée par un ensemble d'activités menées autour des produits du terroir de la région**

Le projet « Safran qualité » : Le safran représente le produit phare de la région de Taliouine et la principale ressource monétaire autonome des familles. Pour valoriser ce produit et générer plus de revenus aux agriculteurs, M&D a mené avec des experts plusieurs analyses terrains et expertises, ainsi que des actions de formation et d'équipement auprès des producteurs locaux. Suite aux études menées par M&D, le Ministère de l'agriculture a délivré une *Appellation d'Origine Protégée* (AOP) qui permettra de maintenir la valeur du produit. Une « Maison du Safran » a été construite à Taliouine, qui devrait soutenir la filière de production.

La filière oléicole : Des études ont été réalisées par M&D afin de permettre aux producteurs d'améliorer la qualité de leur produit. M&D a organisé des échanges entre élus et coopérateurs avec la région Provence-Alpes-Côte-d'Azur. Les agriculteurs ont *partagé leur expérience* avec des professionnels de la filière française d'huile d'olive.

L'huile d'argane : La province de Taroudannt assure 53 % de la production nationale d'huile d'argane. M&D a soutenu l'organisation de plusieurs *groupements de femmes* pour la fabrication et la commercialisation de ce produit. M&D a également participé à la réalisation d'une étude diagnostic dans le secteur afin de déterminer les nouvelles techniques de production qui permettrait d'améliorer la qualité de ce produit traditionnel berbère. L'huile d'argane a en outre trouvé des débouchés auprès des clients du tourisme rural.

➤ **L'action de M&D en quelques chiffres**

- 1 étude de la filière safran en 2007 en partenariat avec la FAO a été réalisée, et 1 étude technique sur les Plantes Aromatiques et Médicinales en 2010,
- 18 coopératives de safran se sont créées depuis 2007 et 9 coopératives d'argane. Appui à la création de 2 coopératives féminines des plantes aromatiques et médicinales,
- 10 formations au profit de 250 producteurs membres des coopératives ont été réalisées. 272 producteurs (dont 47 femmes) ont été sensibilisés sur le rôle des organisations paysannes dans la structuration de la filière,
- 16 jeunes dont 8 migrants et 8 marocains du Maroc ont été formés au concept de valorisation des produits de terroir, commercialisation et production de qualité (une 2^e session est prévue lors du Festival Safran 2011),
- Accompagnement d'1 coopérative safranière pour l'obtention du label BIO, et de 2 coopératives pour l'obtention du label AOP Safran-Taliouine. Appui à 4 coopératives pour l'obtention de financements,
- Appui à 2 coopératives safranières pour la participation aux événements internationaux de commerce équitable. Appui à la commercialisation d'une centaine de kg de safran au profit des coopératives dans les réseaux de commerces équitables,
- 1 boutique solidaire a été créée en 2010 à Taфраout avec l'appui de la Commune rurale d'Amelne, et 1 autre boutique solidaire pour la vente des produits de terroir de la province de Taroudannt est en cours,
- 5 ateliers de conditionnement et d'exposition des produits de terroir sont en cours de construction au sein du Cercle de Taliouine et de Taznakht,
- Forte implication de M&D dans l'organisation et l'animation du *Festival du Safran* de Taliouine depuis 2007.

➤ Des impacts qui se diffusent largement dans toute la Région

Impacts sociaux-économiques :

Des partenariats se sont noués avec des organismes du commerce équitable avec des effets positifs sur l'économie locale (hausse du chiffre d'affaire des producteurs),

Des opportunités concrètes se sont ouvertes pour les jeunes, offrant une autre issue que la migration,

Les premières coopératives ont investi dans l'achat de matériel agricole qu'elles louent aux autres agriculteurs. Les techniques de production agricole et de transformation se sont améliorées,

Extension des surfaces cultivées : la hausse du prix des produits a rentabilisé les investissements d'irrigation, et a permis de remettre en culture des terres désertifiées,

L'appui à l'irrigation et à la transformation dans le domaine du safran a permis la mise en place un d'1^{er} marché équitable où les producteurs commercialisent eux-mêmes leurs produits vers l'Europe,

Le Festival du Safran a fait des émules : un *Festival de l'Amandier* a été créé en 2008 à Tafraoute et un *Festival de l'Argane* a eu lieu en juin 2010 dans la province de Taroudannt,

La valorisation des produits agricoles incite les migrants à investir dans des projets et parfois à revenir s'installer au pays.

➤ Partenaires

Associations villageoises, Coopératives agricoles, Communes rurales, Ministère de l'Agriculture, Université d'Agadir, Office Régional de Mise en Valeur Agricole (ORMVA), Province de Taroudannt, Slow Food, CTM AltroMercato, FAO, Région Souss Massa Drâa, Institut agronomique méditerranéen de Montpellier, Institut agronomique vétérinaire Hassan II, Ambassade de France (SCAC), Ministère français de l'Intérieur en charge du développement solidaire.

2. Tourisme Rural Solidaire

➤ Un fort potentiel touristique : du tourisme rural solidaire

La province de Taroudannt recèle des atouts touristiques considérables au niveau de son patrimoine historique, culturel et architectural. S'ajoutent des traditions d'hospitalité de la population et un dynamisme des Associations villageoises. Ces ressources s'inscrivent dans des paysages très divers et d'une grande beauté.

Malgré ces potentiels, le tourisme est resté très peu développé dans la région, et totalement concentré sur la ville de Taroudannt pour du tourisme de passage.

Dans ce contexte, M&D a adopté en 2004, une stratégie de développement touristique rural solidaire à partir d'investissement de faible taille : compte tenu des atouts spécifiques de la région (peu de routes goudronnées, taille limitée des villages, forte culture traditionnelle), il n'est ni possible, ni souhaitable de développer un tourisme de masse.

Cette stratégie s'est concrétisée par le lancement d'un projet de Tourisme Rural Solidaire au sein de 21 villages touristiques de plusieurs Provinces du sud marocain. Fondée sur une logique de découverte et d'échanges autour de la culture berbère, respectueuse des habitants et des lieux, elle vise à promouvoir le tourisme rural solidaire comme levier du développement local.

➤ Les migrants-investisseurs ont joué un rôle clé pour amorcer le Tourisme rural

Les migrants ont joué un rôle majeur dans cette démarche, en investissant, dès l'origine du projet, dans la construction d'auberges rurales dans leur village d'origine, au sein d'un programme soutenu par l'Union européenne, l'AFD et l'Agence de Développement Social.

Après un diagnostic de territoire afin d'identifier les villages ayant un fort potentiel touristique et pouvant s'appuyer sur une Association Villageoise (AV) solide, M&D a effectué un travail d'information auprès des villageois et des associations de migrants marocains en Europe afin de les sensibiliser sur les bénéfices liés à l'activité touristique. Bénéfice pour eux, bénéfices pour le village.

Parallèlement, M&D a élaboré avec les partenaires locaux une *Charte de tourisme solidaire*. Une fois la Charte signée entre l'AV, le migrant-investisseur et M&D, la construction de l'auberge a commencé ainsi que des actions d'accompagnement : formation aux métiers du tourisme, délimitation de trois 'Pays touristiques' (Pays de la Rose, Pays de l'Argane et Pays du Safran), actions de promotion, mise en place de Bureaux d'Orientation Touristique.... Des voyages-test ont été organisés afin d'identifier des circuits de randonnées et montrer aux villageois les bénéfices liés à l'activité touristique.

Face à la demande de migrants et de villageois pour des investissements de plus petite taille, M&D propose la création de maisons et de chambres d'hôtes chez l'habitant.

A noter : Dans le cadre du programme, les investisseurs migrants du programme recevaient une subvention de 25% du coût de l'auberge, sous un plafond de 20.000 euros.

Les Associations Villageoises bénéficient d'une redevance pour chaque nuitée passée dans les auberges qui leur permet d'investir dans d'autres projets de développement.



Auberges de Tagourout et de Tingert, construites par deux migrants.

➤ L'action de M&D en quelques chiffres

- 1 diagnostic a été réalisé afin d'identifier **25** territoires à fort potentiel touristique,
- 19** auberges rurales ont été construites, avec une capacité de **318** lits, **4** maisons d'hôtes dans **2** villages ont été créées ayant une capacité de **17** lits,
- 1 auberge communautaire a été réalisée et gérée par l'Association Villageoise d'Ifri,
- L'investissement total dans la construction des auberges représente **13,9** Millions de Dh pour les auberges et **3** Millions de Dh pour les chambres d'hôtes. L'investissement moyen par auberge a été de **730. 000** Dh, dont **75%** financé par le migrant,
- Plus de **100** emplois ont été créés, dont **42** directs et **62** indirects,
- 11** jeunes guides de la région ont été formés en partenariat avec le Ministère du tourisme, et **6** ont obtenu leurs cartes professionnelles,
- 1 Association des acteurs du tourisme solidaire a été créée à Taliouine, regroupant tous les acteurs du secteur (guide, muletiers, hôteliers...),
- 1 Bureau d'Orientation Touristique a été ouvert à Taliouine et **1** Centre d'Information Touristique à Tiznit,
- 3** circuits de Randonnée Pédestre ont été réalisés en partenariat avec la FFRP : 180 km en 13 étapes, 160 km en 10 étapes et 80 km en 6 étapes. **3** petits sentiers de randonnée ont été balisés au Pays de l'Argan.

➤ Des impacts économiques qui s'étendent à d'autres secteurs, où les migrants jouent, là aussi, un rôle majeur

Impacts sociaux-économiques :

Les zones rurales des montagnes des provinces concernées peuvent désormais accueillir des touristes, plus particulièrement des randonneurs ; le tourisme été lancé sur une vocation solidaire et respectueuse des personnes et de l'environnement (Charte du Tourisme Rural Solidaire),

La redevance par nuitée versée par les touristes aux Associations Villageoises permet la mise en œuvre d'autres projets villageois. La venue de touristes dans les villages permet aux villageois de commercialiser des productions locales directement ou à travers des Boutiques solidaires et/ou des Maisons de Produits du terroir,

Les migrants continuent de s'impliquer dans la promotion de l'offre touristique locale. Sur la lancée de l'action, d'autres auberges ont été créées sur la région à l'initiative de migrants, hors programme de M&D : l'action de M&D, menée de 2004 à 2009, a amorcé un réel mouvement d'investissement dans le tourisme rural, du fait de migrants et de non migrants. Au-delà des investissements dans les auberges, d'autres investissements de migrants se sont réalisés (sociétés de transports, de guides touristiques, commerces...). L'investissement des migrants qui se situait habituellement au niveau des infrastructures de base s'est progressivement *élargi* vers des projets de développement économique local.

Impacts institutionnels :

Les institutions telles que l'ADS ou le Ministère de l'Artisanat et du Tourisme sont de plus en plus conscientes des potentialités touristiques rurales de la région.

Les acteurs de la filière touristique du *Pays du Safran* ont créé « l'Association Taliouine pour le Développement touristique ».



➤ Partenaires

Associations Villageoises, migrants-investisseurs, Communes rurales, Union européenne, AFD, Agence de Développement Social, Ministère du Tourisme, Viaggi Solidali, Provinces de Taroudannt, Tiznit, Ouarzazate, El Haouz, Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail (OFPPT), Fédération Française de Randonnée Pédestre (FFRP), Fondation ADOMA, Institut Hôtelier d'Agadir, Programme Concerté Maroc, Transat, PRIDES Carac'terre, Tourism for Development, Maroc Inédit, Office intercommunal 'Les Hautes Terres de Provence', Ministère de l'Intérieur.