

## « COMMUNAUTE DE DEVELOPPEMENT SOLIDAIRE » RESULTATS DE L'ENQUETE SUR LA DIASPORA MAROCAINE

### Résumé

Migrations & Développement a mené une étude sur la diaspora marocaine dans le cadre du démarrage du projet de Communauté de Développement Solidaire (CDS). La CDS vise à mettre en relation les acteurs d'un territoire au Maroc (collectivités locales, associations, coopératives) entre eux et avec la diaspora marocaine, pour un échange d'informations, de compétences, de financements solidaires et d'opportunités d'investissements à travers une plateforme Web.

Cette enquête a été menée dans l'objectif de mieux connaître la population constituant la diaspora et les possibilités d'animer son implication dans le développement local au Maroc avec la CDS.

Le questionnaire a été administré de manière informatique entre novembre 2014 et janvier 2015. Les participants sont pour la plupart proches de près ou de loin du réseau de M&D et sont déjà sensibilisés au codéveloppement. Leur participation à l'enquête induit de fait une habitude d'utilisation de l'Internet, avec, on le verra, une forte représentation des personnes disposant d'un niveau d'étude supérieur, largement au-dessus de ce qu'on aurait trouvé dans un échantillon représentatif de la diaspora marocaine en France.

***Cette étude ne prétend donc pas donner une image fidèle de la diaspora marocaine dans son ensemble et dans son extrême diversité.***

### RESULTATS DE L'ENQUETE

Au total, 102 personnes ont répondu au questionnaire. Les réponses collectées permettent de dresser le profil général des répondants et de préciser leurs positions sur des actions de codéveloppement avec leur Maroc.

**Quels profils ? Les caractéristiques majeures des répondants sont les suivantes :**

- Plus de la moitié des répondants au questionnaire sont des hommes (59%).
- Les deux tiers ont plus de 30 ans et ont un niveau d'études bac+5 ou plus.
- Près de 70% sont des cadres, chefs d'entreprise ou exercent une profession libérale.
- La grande majorité est née au Maroc, a une double nationalité et réside hors du Maroc.

**Quels liens avec le Maroc ? Les liens avec le Maroc restent forts.**

Ils sont par ordre décroissant : sentimentaux (87% : famille, amis, connaissances), solidaires (64% : avec des projets collectifs), économiques (30% : investissements) et enfin politiques (18%).

L'attachement s'applique surtout au pays dans son ensemble (85%), ensuite à la région (63%), à la commune (50%), enfin, au village (47%).

Les circuits personnels pour le contact avec les autres membres de la diaspora sont prééminents. Les réseaux associatifs et sociaux moins importants mais également utilisés.

**Quelles contributions vis-à-vis du Maroc ?**

La solidarité

- Une forte volonté de s'impliquer dans des projets de développement solidaire au Maroc (82%).
- Une partie contribue déjà à travers des dons et contributions aux associations et par le transfert de compétences.

- Un intérêt porté pour les projets en faveur des jeunes, des activités génératrices de revenus et des femmes.
- Une affirmation de la volonté d'agir au bénéfice du pays sans distinction de zone spécifique.

#### L'investissement

- 72% des répondants n'ont encore jamais réalisé d'investissements au Maroc mais 67% souhaiteraient le faire.
- Ils souhaiteraient investir dans leur propre projet (80%) et dans l'entrepreneuriat social (48%).

#### Le temps et les compétences

- La plupart des répondants à ce questionnaire souhaitent faire bénéficier des projets au Maroc de leurs compétences (90%) et y consacrer du temps. 50% sont prêts à s'investir deux semaines ou plus par an.
- Les compétences proposées sont l'ingénierie de projet, la formation, l'éducation surtout.

#### Quels freins pour contribuer ?

- La corruption et la non application des lois apparaissent comme des freins importants pour contribuer au développement du Maroc.
- La disponibilité et le manque de temps semblent être les principaux freins pour mobiliser les compétences de la diaspora.
- Le financement et les difficultés administratives sont les principaux défis pour mener un projet d'investissement.

#### Quels critères pour contribuer ?

- La transparence serait un critère majeur d'implication.
  - 76% considèrent la transparence comme principal facteur de succès pour un investissement.
  - 82% basent leur confiance en une institution liée au Maroc sur le critère de la transparence.
- Souhait d'un accompagnement et d'un appui pour réaliser les projets au Maroc.
  - 60% attendent un appui des associations du Maroc et de la France pour leurs projets solidaires. La connaissance du terrain est un défi pour 40%.

#### Quels canaux de communication et d'action ?

- Les canaux qui permettent de s'informer sur le Maroc sont l'internet pour 98% des répondants mais aussi les réseaux sociaux pour 66% d'entre eux.
- 67% privilégient un mode d'action combinant le virtuel et le physique.
- 80% souhaitent être informés sur les projets de développement et les opportunités d'investissement au Maroc, surtout via un canal numérique (newsletter, réseaux sociaux, email).

#### Quel intérêt pour une plateforme ?

- 88% des personnes interrogées pensent qu'un nouvel outil alliant les technologies web et les réseaux sociaux serait utile pour renforcer leur contribution au développement local du Maroc.
- Une telle plateforme devrait leur permettre de trouver des projets concrets de développement (39%), des appels à contribution en compétences (37%) et financières (37%).
- 73% sont prêts à soutenir financièrement des projets via une plateforme web de financement participatif (crowdfunding).
- 74% des participants voudraient pouvoir utiliser l'outil à la fois depuis leur ordinateur et leur appareil mobile.

*Pour plus d'informations ou pour consulter l'étude complète merci de vous adresser à [communication\[at\]migdev.org](mailto:communication[at]migdev.org).*