

Profil de poste

Chargé(e) de communication Maroc

Présentation de Migrations & Développement

M&D est une association franco-marocaine, créée en 1986 par des migrants marocains pour mener des actions de développement dans leur région d'origine, l'Atlas et Anti-Atlas, frappée par une sécheresse depuis les années 70.

Avec l'appui d'experts bénévoles français, les premières actions ont porté sur les infrastructures : électrification décentralisée, retenues collinaires, écoles, dispensaires, eau potable etc. Progressivement, un programme de développement rural intégré a été élaboré en participation avec les populations locales et les migrants. Il est soutenu par des chercheurs, des bailleurs de fonds du Nord et les autorités locales et nationales marocaines.

Sa stratégie d'intervention se décline autour de 6 composantes : La gouvernance locale, l'environnement, l'économie sociale et solidaire, les droits de l'Homme et le développement local, et enfin, la capitalisation et la diffusion des approches d'intégration de la migration et développement dans la planification territoriale.

L'association a structuré une méthode d'intervention fondée sur trois principes d'action : (1) Une démarche participative impliquant tous les acteurs d'un territoire, afin de favoriser la mutualisation de compétences et savoir-faire ; (2) Un principe de solidarité et d'entraide ; (3) Un partenariat avec les autorités locales et les institutions.

Contexte du recrutement :

Le recrutement s'inscrit dans le cadre de la **stratégie globale de M&D**, défini dans le cadre d'un programme d'action triennal (2018-2020). Ce programme, élaboré par M&D et ses partenaires locaux, entend poursuivre les actions réalisées jusqu'à présent et ainsi répondre à trois enjeux principaux et interdépendants : 1/ L'accompagnement d'une gouvernance territoriale basée sur la participation citoyenne et la concertation. 2/ L'inclusion effective de toutes les catégories d'acteurs dans les processus de développement et de décisions, en particulier les jeunes, les femmes, et les migrants. 3/ L'accompagnement d'une dynamique socio-économique durable, dans des zones marquées par une vulnérabilité accrue face aux effets du changement climatique.

Continuant sur la dynamique lancée par M&D pour le développement de la démocratie locale et la participation des populations, en particulier les plus défavorisées, dans la gestion des affaires publiques, M&D lance le projet **Société Civile et Démocratie Participative : pour une implication renforcée au débat public et politique des acteurs et actrices du Souss-Massa (SCDP)** sur la période 2018-2020, en consortium avec le Forum des Initiatives des Jeunes de Taliouine et l'Association Femmes du Sud. Ce projet est mis en œuvre avec le soutien financier de l'Union Européenne dans le cadre du *Programme d'Appui à la Société Civile au Maroc*, porté par la Délégation de l'Union Européenne au Maroc. Il s'inscrit dans le cadre des nouvelles dispositions amorcées par l'Etat marocain pour appuyer le processus démocratique, ainsi que dans la stratégie de coopération entre l'Union Européenne et le Maroc, particulièrement en ce qui concerne la promotion du rôle de la société civile dans la démocratie participative. Ainsi, le projet a pour objectif de contribuer à l'affirmation de la démocratie et du dialogue pluri-acteurs à l'échelle des territoires en renforçant

l'implication et la participation de la société civile, des jeunes et des femmes à la vie publique dans la région Souss-Massa.

La communication est abordée de façon transversale, dans toutes les étapes du projet. Elle fait partie intégrante de la logique d'intervention, en contribuant à la mobilisation des acteurs et à la diffusion des pratiques démocratiques. Elle vise également à assurer la visibilité globale de l'action et du financement de l'UE. Un *Plan de communication et de visibilité* sera établi au démarrage du projet et intégré aux outils de programmation, suivi et évaluation mis en place et utilisés par l'équipe opérationnelle au long de l'action.

Dans le contexte de la mise en œuvre de la stratégie globale de M&D, et plus particulièrement du projet *Société Civile et Démocratie Participative*, M&D est à la recherche d'un(e)chargé(e) de communication ayant les compétences requises pour accomplir les fonctions et tâches décrites ci-dessous.

Descriptif du poste

Sous la supervision de la Chargée de communication au siège de M&D à Marseille, la personne recrutée assurera la fonction de Chargé(e) de communication Maroc. Sa mission est répartie entre 3 composantes :

1/ Projet Société Civile et Démocratie Participative

Sous la responsabilité du Chef de Pôle Gouvernance et Animation Territoriale et coordinateur général du projet SCDP, le/la Chargé(e) de communication sera en charge de coordonner et mettre en œuvre les actions de communication et de visibilité, selon le plan établi conformément aux exigences de l'UE.

Il/elle sera plus particulièrement chargé(e) de :

- Participer à l'élaboration, à la mise en œuvre et au suivi du plan de communication et de visibilité du projet.
- Veiller au respect des exigences de l'UE en matière de communication et de visibilité dans toutes les actions entreprises dans le cadre du projet.
- Coordonner et appuyer la collecte d'informations auprès de l'équipe projet et des partenaires.
- Produire un bulletin d'information semestriel.
- Produire du contenu éditorial pour la communication numérique de M&D et des partenaires du projet.
- Préparer les supports de communication pour les séminaires et événements : communiqué de presse, banderoles, affiches, roll-up, dossiers, etc.
- Coordonner et négocier avec les prestataires (graphistes, traducteurs et imprimeurs) la production des publications et supports de communication.
- Suivre et appuyer la création de supports de communication et de sites internet de 2 webradio.
- Assurer la communication et la médiatisation des actions du projet.

2/ Communication de l'association

Sous la responsabilité du Coordinateur Maroc et en lien avec la Direction et les Chefs de Pôles de M&D, le/la Chargé(e) de communication Maroc sera en charge d'appuyer la Chargée de communication France dans la mise en œuvre de la stratégie générale de communication de l'association.

Il/elle sera plus particulièrement chargé(e) de :

- Participer à la production et à la réalisation des supports de communication de M&D,
- Veiller à la visibilité des actions menées par l'association au Maroc,
- Proposer et produire des contenus éditoriaux pour les différents supports de communication (MigDev Infos, La Lettre, Revue Regards croisés, etc.),
- Contribuer à l'animation de la présence éditoriale de M&D sur internet en assurant la mise à jour et la création de contenus pour le site internet et les réseaux sociaux,
- Proposer et développer de nouveaux types de supports (outils interactifs, web, vidéo...),
- Contribuer à l'alimentation du fonds iconographique et audiovisuel de l'association,
- Contribuer à représenter M&D dans des forums, salons, le cas échéant animer le stand de M&D.
- Aider à l'organisation d'évènements (séminaires, conférences, etc.)

3/ Production et diffusion de matériaux de capitalisation

Dans le cadre des actions de capitalisation prévues par M&D pour diffuser et améliorer ses pratiques, la personne recrutée sera chargée de :

- Appuyer les équipes à élaborer des fiches de « bonnes pratiques » à partir des activités opérationnelles,
- Réaliser des capsules vidéo dans le but de vulgariser la démarche de M&D, ses savoir-faire, de les rendre accessibles au plus grand nombre et de produire des outils pédagogiques largement diffusables.

N.B : 50% du temps du travail sera réservée à la 1^{ère} composante, à savoir le projet « société civile et démocratie participative », et le reste sur les deux autres composantes susmentionnées.

Localisation du poste

Le poste est basé au siège de M&D à Agadir (20 Immeuble Talbi, Avenue 2 mars, QI 80 000), avec des déplacements ponctuels à l'antenne de M&D à Taliouine et dans la zone d'intervention.

Expériences / formation

Compétences requises

- Maîtrise des techniques de l'information et de la communication, notamment numérique,
- Connaissance des outils d'édition et de création de supports de communication,
- Excellentes capacités rédactionnelles en arabe et en français,
- Compréhension des enjeux relatifs à la visibilité des actions en lien avec les exigences des bailleurs,
- Intérêt pour les domaines du social, des migrations, de la gouvernance et la démocratie,
- Capacité et motivation à travailler en équipe,
- Autonomie et sens de la rigueur.

Qualifications requises

- Diplôme(s) requis : Bac+2 à Bac +5,
- Diplôme dans le domaine de la communication/de la communication digitale/journalisme/relations publiques,
- Maîtrise de la langue française et de la langue arabe (Tamazight sera un atout).



Candidature

Documents à envoyer : CV et lettre de motivation et éventuellement des liens vers les productions réalisées par le (a) candidat(e) (bulletins d'info, brochures, vidéos etc. ...)

Emails de personnes de contact : Omar.eljid@migdev.org / Mohamed.mansour@migdev.org

Date de fin de validité : 25/01/2018