



Projet Société Civile et Démocratie Participative : pour une implication renforcée au débat public et politique des acteurs et actrices du Souss-Massa

**TERMES DE REFERENCES POUR LA CREATION DE 2 SITES INTERNET
POUR L'HEBERGEMENT DE 2 WEB RADIOS
ET POUR L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES ET DES FEMMES DANS LA
MISE EN PLACE DES 2 WEB RADIOS**

Août 2019

Cofinancé par
l'Union européenne



PRESENTATION DU PROJET

Le projet **Société Civile et Démocratie Participative : pour une implication renforcée au débat public et politique des acteurs et actrices du Souss-Massa**, est porté par Migrations & Développement (M&D) en partenariat avec le Forum des Initiatives des Jeunes (FIJ) et l'Association Femmes du Sud (AFS), sur une période de 3 ans à partir de janvier 2018. Il est soutenu financièrement par l'Union Européenne dans le cadre du *Programme d'Appui à la Société Civile au Maroc*, et par l'Agence Française de Développement.

Ce projet part de l'idée que la société civile est un levier de changement dans les pratiques démocratiques et constitue un vivier important en ce sens au Maroc et particulièrement dans la région Souss Massa, où elle se caractérise par sa forte implication dans le développement communautaire des zones les plus vulnérables. Il s'appuie sur l'existence d'un cadre juridique favorable à la participation citoyenne, notamment la Constitution de 2011. Celle-ci conforte le rôle actif de la société civile, renforce le processus de décentralisation et consacre l'adoption de la démocratie participative comme mécanisme favorisant l'implication des citoyens et citoyennes dans la gestion des affaires publiques. Pourtant, le constat réalisé sur le terrain révèle la faiblesse de la participation du tissu associatif régional dans l'élaboration, le suivi et l'évaluation des politiques publiques locales, et de la faible appropriation des jeunes et des femmes de leur citoyenneté.

Ainsi le projet a pour objectif de contribuer au renforcement de la démocratie et du dialogue pluri-acteurs au Maroc en renforçant l'implication et la participation de la société civile, dont les jeunes et les femmes, au débat public et politique dans la région Souss Massa.

La stratégie d'intervention se fonde sur la nécessité d'associer les organisations de la société civile (OSC) de la région en tant que partenaires à part entière et d'agir en partant de l'existant et des besoins définis par les acteurs eux-mêmes. Elle s'articule autour de 3 axes :

1. La formation et le renforcement des capacités des OSC relais et des associations de femmes et de jeunes en matière de gouvernance, démocratie participative et suivi-évaluation des politiques publiques.
2. La diffusion et la mise en pratique par les OSC des principes de la concertation inter-acteurs et de la participation citoyenne.
3. La consolidation des pratiques démocratiques par l'émergence d'outils et de mécanismes de participation, de suivi et d'évaluation des politiques publiques permettant aux OSC des contributions effectives.

JUSTIFICATION ET ENJEUX DES WEBRADIOS :

Les Web radios au Maroc sont généralement portés par des associations, ils couvrent la majorité du territoire national. Elles sont créées pour porter la voix de la population notamment les acteurs de la société civile. Les web radios au Maroc traitent et éditent des sujets de proximité qui préoccupent les acteurs et les populations vulnérables qui ont un accès limité aux médias publics et/ou privés.

Les Web radios constituent un moyen efficace de diffusion de la parole de la population notamment des jeunes et des femmes, c'est aussi un outil de valorisation des initiatives de développement à savoir celles portées par la jeunesse et les femmes, enfin il est également un vecteur particulièrement important pour l'exercice de la citoyenneté à travers la création d'un espace de participation citoyenne et l'ouverture sur le territoire local et sur le monde.

S'alignant sur cette dynamique, M&D et ses partenaires prévoient la mise en place de deux web radios, une pour les jeunes et une seconde pour les femmes dans la région Souss Massa, s'inscrivant ainsi dans

la démarche de consolidation et de pérennisation des acquis du projet « **Société Civile et Démocratie Participative** : pour implication effective de la société civile notamment les femmes et les jeunes dans les débats publics et politiques de la région Souss Massa ». Les web radios constituent un outil concret, favorisant la libre expression citoyenne à travers un large débat public et participe ainsi à la consolidation de la démocratie locale et au renforcement de la conscience citoyenne. Elles permettent de toucher un public large et diversifié et contribuent à réfléchir à des solutions aux problèmes et aux préoccupations locales. L'action cible spécifiquement les jeunes et les femmes, en particulier ceux et celles issus du milieu rural, très souvent marginalisés du débat public et des circuits d'informations traditionnelles.

OBJET

Ces termes de références ont pour objectif de recruter un prestataire (un bureau d'étude) chargé de :

1. La création de 2 sites internet pour la diffusion des web - radios
2. La conception et l'animation de 3 sessions de formation sur l'animation d'une Web radio à destination d'une équipe bénévole
3. L'Accompagnement et le suivi de la mise en place des 2 Web radios.

COMPOSANTES DE LA PRESTATION

Le consortium du projet lance cette prestation qui se compose de 3 missions à savoir :

MISSION I : CREATION DE DEUX SITES INTERNET DE DIFFUSION DES DEUX WEB RADIOS

Deux sites internet pour la diffusion des deux web radios sont demandés.

1.1. Objet

L'objectif est de créer deux sites interdépendants qui auront pour principale fonctionnalité l'intégration des web – radios sur chaque site internet : une web radio par et pour les femmes, et une web radio par et pour les jeunes.

1.2. Description des tâches demandées

- 1 - Développement des 2 sites internet bilingue (arabe et Français) et selon un cahier des charges qui vous sera remis (Charte graphique, Design, Ergonomie, hébergement et nom de domaine...)
- 2 – Intégration et mise en ligne de chaque web radio sur chaque site internet dédié (femmes et jeunes)
- 3 - Formation des administrateurs sur l'administration et l'utilisation
- 4 - Veille à la sécurité durant les phases de conception pour éviter tout piratage

Pour y répondre : Les propositions doivent s'inscrire dans une démarche qualitative afin de proposer une stratégie efficace pour que dès la première version du support informatique, les administrateurs peuvent grâce à une simple utilisation ludique administrer et gérer le flux des auditeurs. Pour cela, chaque site internet proposé devra être visuellement attrayant et simple

d'utilisation. La technique utilisée devra également privilégier une maintenance simple et accessible aux personnes non-expertes en informatique (les administrateurs). Les sites web devront respecter les standards de développement en vigueur et permettre ainsi une meilleure diffusion et une plus grande accessibilité.

1.3. Les propositions doivent expliciter les points suivants :

- Choix techniques pour le développement de chaque support / site comprenant l'intégration de web radio
- Méthodes pour augmenter le flux des auditeurs (référencement, etc.), support d'utilisation reprenant les compétences techniques à destination des administrateurs
- Proposition de budget

MISSION II : FORMATIONS DE L'EQUIPE BENEVOLE DES WEBRADIOS

La formation est destinée aux futur.e.s animateurs, animatrices et techniciens pour garantir l'animation des web radios .

2.1. Durée et cibles de la formation

Le nombre de jours prévisionnel est estimé à 9 jours (3 modules) sur 3 mois (4^{ème} trimestre 2019). M&D et ses partenaires pourront revoir le planning sur proposition d'un plan d'action proposé par le prestataire en évaluant sa pertinence.

La formation cible 24 jeunes issus des associations de femmes et des associations de jeunes :

- 12 jeunes femmes pour animer la web-radio de femmes qui est basée à Agadir,
- 12 jeunes garçons pour animer la web-radio de Taliouine qui traitera les questions liées à la jeunesse en milieu rural.

2.2. Objectifs

- Outiller les jeunes participantEs à formaliser et dimensionner clairement leurs projets de web radio.
- Maîtriser (par les participantEs) les concepts liés aux médias associatifs et aux champs de web radio, particulièrement dans le contexte marocain.
- Outiller les participantEs en outils de diffusion et de streaming.
- Connaître les différentes méthodes d'animation de web radio.

2.3. Eléments du contenu pour la formation

- Introduction aux médias communautaires : concepts, lois, types des radios, principes, éthique et chartes.
- Techniques de réalisation et d'animation : écritures et production des émissions, fiches de mission, animation, production, gestion, enregistrement et montage d'émission et réalisation.

- L'utilisation et la maîtrise des équipements, les logiciels et les techniques de casting et de capture de son.

-

2.4. Résultats attendus

A l'issus de la mission de formation, M&D et ses partenaires attendent l'atteinte de résultats suivants :

- Les participantEs sont outillés (sur le plan technique et contenu) pour animer d'une manière régulière, et selon des thématiques bien précises les deux web radios.
- Un plan d'action d'animation est établi pour chacun des web radios, contenant la charte d'éthique et les matrices de production et de diffusion des émissions.
- Un plan d'accompagnement pour la mise en fonction des deux web radios est élaboré avec les participantEs.

-

MISSION III : FORMATION D'ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITE POUR LA MISE EN FONCTION DES WEB RADIOS

La mission d'accompagnement consiste à réaliser des visites d'appui pour le perfectionnement des deux web radios, le but est de créer une feuille de route pour la mise en fonction des deux web radios.

3.1. Objectifs de l'accompagnement

- Consolider les compétences acquises lors du cycle de formation et développer d'autres en fonction des nouveautés dans le champ du média associatif,
- Accompagner les futur.e.s animateurs/trices dans la mise en œuvre de chaque programme d'émissions ;
- Maitriser la gestion de matériel et dans la production et la diffusion des émissions,
- Accompagner les futur.e.s animateurs/trices pour identifier les défiances sur le plan logistique et technique et définir ensemble des mesures et des solutions.
- Accompagner les deux web radios de jeunes et de femmes pour l'intégration du réseau et la dynamique nationale de radio associatif.

3.2. Durée et nombre de jours

- Le nombre de jours pour chaque web radio est estimé à 10 jours.
- La durée d'accompagnement sera étalée sur l'année 2019/2020.

LIVRABLES DE LA PRESTATION

Les bureaux d'études et/ou les consultantEs sont appelés à fournir à M&D et ses partenaires les documents suivants :

- Un dossier technique contenant les démarches et les procédés pour la réalisation de la consultation.
- Les CV des consultantEs en fonction de chaque mission et les références des missions similaires réalisées.
- Un programme et un plan de travail,
- Une offre financière.

Par ailleurs, les bureaux d'études et/ou les consortiums de consultantEs, fourniront à M&D des livrables en fonction de chaque mission à savoir :

1. La création des deux sites web :

- Une proposition technique pour la création des deux sites **intégrant des Web Radios**

2. La formation des jeunes animateurs et animatrices :

- Une note méthodologique simplifiée contenant l'approche et les démarches préconisées pour la réalisation de la formation.
- Un programme de la formation et des supports de formation.
- Un rapport descriptif pour chaque module de formation et une synthèse globale du cycle de formation.
- Les supports d'évaluation de la formation.

3. Accompagnement de proximité

- Une note de cadrage de l'accompagnement clarifiant les objectifs et les résultats.
- Un programme étalé sur l'année couverte par le contrat.
- Une feuille de route de la mise en fonction des deux radios.
- Des comptes rendus de chaque visite et un rapport détaillé de l'accompagnement.

CALENDRIER PREVISIONNEL :

Le contrat aura une durée de 12 mois à compter de la signature du contrat selon le calendrier prévisionnel ci-dessous.

MISSIONS	PERIODE	LIEUX	PUBLIQUES CIBLES
1. Création de 2 sites internet de diffusion des 2 Web radios	Septembre/octobre/ Novembre 2019		Association Femmes du Sud - AFS Forum des Initiatives des jeunes - FIJ
2. Formation à l'animation des Web radios – 3 modules de 3 jours	octobre / Novembre 2019	Ville d'Agadir – ville de Taliouine	Animateurs : FIJ / animatrices : AFS
3. Accompagnement et suivi de la mise en place des 2 web radios – environ 20 jours prestés	Durant toute la période du contrat	Ville d'Agadir – ville de Taliouine	Animateurs / animatrices du FIJ et AFS

QUALIFICATIONS

Les prestataires/ les bureaux d'études doivent répondre aux qualifications suivantes :

- Une formation universitaire en communication et audio-visuel, en ingénierie de formation ou un autre domaine en relation avec la prestation demandée.
- Une expérience d'au moins cinq ans dans le domaine de l'accompagnement des organisations et des institutions.
- Une expérience probante en matière de médias et médias communautaires et associatif
- Une grande connaissance en matière de gouvernance locale, de suivi des politiques publiques et d'approche genre.
- Grande capacité de communication et d'animation.

Qualifications spécifiques liées à la mission 1 :

- Expérience dans le développement d'outils web et Capacité de développer un outil bilingue arabe – français (références à l'appui).
- Capacité à transférer des compétences techniques

DEPOT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Les propositions sont à envoyer **au plus tard le 9 septembre 2019** à l'adresse mail suivante :
contact-scdp@migdev.org

en mettant en copie l'adresse mohamed.mansour@migdev.ma et layla.aroua@migdev.org

et en précisant dans l'objet : **Formation et accompagnement à la mise en œuvre de deux web radios dans la région Souss Massa,.**

***NB** : Le contrat de prestation fera l'objet d'une procédure d'exonération de la TVA*