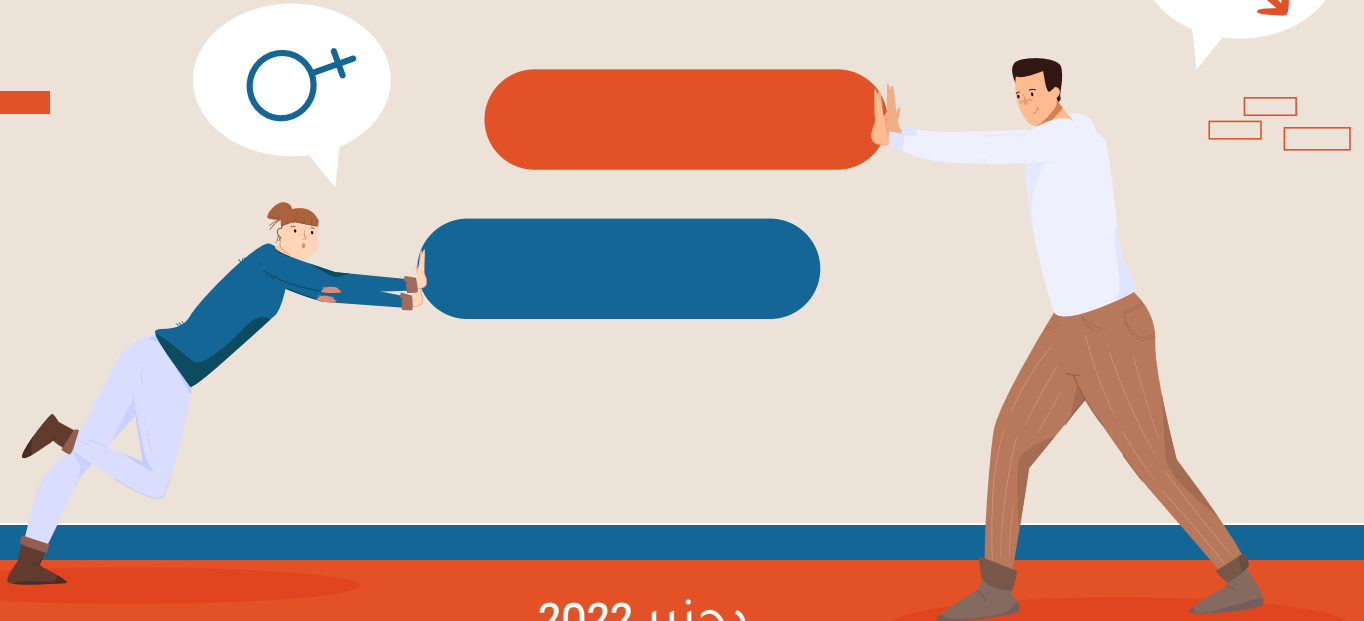


دليل أدوات التحسيس في مجال المساواة بين النساء والرجال



دعم قدرات منظمات المجتمع المدني
والتعاونيات في مجال النهوض بالمساواة بين النساء
والرجال وإدماج مقاربة النوع في مخططات العمل

دليل أدوات التحسيس في مجال المساواة بين النساء والرجال

إنجاز:
سواكي شفيق

دجنبر 2022

الموضوعة 3

الصور النمطية
والتعامل التمييزي
بين الجنسين

18 الصفحة

الموضوعة 2

الصور النمطية
والأدوار المتميزة
بين الجنسين

10 الصفحة

الموضوعة 1

البناء الاجتماعي
للاختلافات بين
الجنسين والصور
النمطية

5 الصفحة

مراجع
ومصادر

10 الصفحة

ملحقات

10 الصفحة

الموضوعة 4

عالم المساواة...
تحويل علاقات
النوع

32 الصفحة

يتطلب تنفيذ وإنجاح الأنشطة التحسيسية، التي تتوخى رفع مستوى الوعي بشأن المساواة بين الجنسين، العمل على إحداث تغييرات هامة في السلوك والعادات. وعليه، فحملات التوعية والتحسيس تستلزم دراسة جيدة لضمان تحقيق تغيير مستدام في السلوك. فهي تتطلب وقتاً وطاقة ومثابرة، وتبني مقاربات وأدوات بيداغوجية تتوخى التأثير في المعتقدات والسلوكيات والأنساق الثقافية للناس... إنها هدم لأنماط عيش وتفكير "قديم" وإعادة بناء لأنماط عيش وتفكير مغاير. فتغيير السلوك هو عملية طويلة الأمد... والعادات "القديمة" هي مترسخة وتسود الأذهان والنفوس.

فغالبا ما تفاجئ الجمعيات والمنظمات الحاملة للمبادرات التحسيسية بإثارة أسئلة وقضايا ومواقف غير مفهومة ويصعب قبولها من طرف الفئات المستهدفة التي تعيش هذه القضايا والمواقف... لذلك تبقى هذه المبادرات صعبة التحقيق دون تواصل فعال!

يعتبر هذا الدليل حول أدوات التحسيس على المساواة بين الجنسين توتيجا للمجهود الذي بذلته منظمة "الهجرة والتنمية" من خلال مشروع تعزيز قدرات منظمات المجتمع المدني والتعاونيات في مجال المساواة بين النساء والرجال (أمساسوا). هذا المشروع الذي استهدف تدريب ومواكبة الجمعيات والتعاونيات العاملة في ثلاث أقاليم بجهة سوس ماسة، من أجل تبني مقاربة النوع وإدماجها في برامج العمل واعتماد أدوات مبتكرة في مجال التواصل الاجتماعي للتحسيس على المساواة بين الرجال والنساء.

فمن خلال هذا الدليل حول أدوات التحسيس على المساواة بين الجنسين، ترغب منظمة "الهجرة والتنمية" في توفير أدوات مبسطة للقيام بعمليات تحسيسية تلائم واقع الجمعيات والتعاونيات، وتتوافق وخاصيات الفئات المستهدفة بتدخلات هذه الجمعيات والتعاونيات. وعليه، يمكن اعتبار هذا الدليل موردا أساسيا للمنظمات التي تبحث عن حلول بسيطة وفعالة لإنجاز أنشطة تحسيسية ناجحة، تستهدف زيادة الوعي بالمساواة بين مختلف فئات المجتمع.

لا يهدف هذا الدليل إلى أن يكون شاملاً. ولكنه يقدم بعض الأدوات التحسيسية التي تم تنقيحها وتبسيطها وملاءمتها مع واقع الجمعيات والتعاونيات ومع خاصيات الفئات التي تعمل معها هذه الأخيرة.

فهو يتضمن مجموعة من العناصر الأساسية لمحتوى التحسيس على المساواة بين الرجال والنساء (التمييز المبني على الجنس، الصور النمطية، البناء الاجتماعي للأدوار المخصصة لكل من الرجال والنساء...). كما يتضمن تقديماً لمجموعة من دعائم التحسيس التي تحفز على المشاركة والتفاعل ومساءلة السلوكيات السائدة والبحث عن بدائل لتغيير السلوكيات والممارسات التي تكرر التمييز على أساس النوع.

كما يقدم الدليل من جهة أخرى مناهج للتنشيط تسمح لفرق التحسيس داخل الجمعيات والتعاونيات بتنشيط الحصص التحسيسية أخذاً بعين الاعتبار أهداف التغيير والتأثير في الفئات المستهدفة.

من جهة أخرى، تجدر الإشارة إلى أن مجموعة من الأدوات التحسيسية المتضمنة في هذا الدليل قد تم تجربتها في إطار حملة تحسيسية، تم تنظيمها من طرف الجمعيات الشريكة للمشروع بإحدى عشر جماعة ترابية (جماعتين حضريتين و ٩ جماعات قروية)، لفائدة ٣٩١ مستفيد ومستفيدة يمثلون/ن شرائح اجتماعية متنوعة من الأطفال (ذكورا وإناثا) والفتيان والفتيات والشبان والشابات ونساء ربوات ومنخرطات في تعاونيات من أعمار مختلفة. وعليه، فقد عرفت هذه الأنشطة التحسيسية إقبالا كبيرا وتفاعلا بين المستفيدين والمستفيدات ونقاشات ساخنة حول وضعية المساواة. الشيء الذي يمكن تأويله بقدرة هذه الأدوات المقترحة على خلخلة المسلمات واليقينيات والصور النمطية وعلى الإمكانيات التي تتيحها لتغيير المواقف والسلوكيات على المدى المتوسط إذا ما تم استعمالها بطريقة سليمة ودورية.

اجتماعية متنوعة من الأطفال (ذكورا وإناثا) والفتيان والفتيات والشبان والشابات ونساء ربوات بيوت ومنخرطات في تعاونيات من أعمار مختلفة. وعليه، فقد عرفت هذه الأنشطة التحسيسية إقبالا كبيرا وتفاعلا بين المستفيدين والمستفيدات ونقاشات ساخنة حول وضعية المساواة. الشيء الذي يمكن تأويله بقدرة هذه الأدوات المقترحة على خلخلة المسلمات واليقينيات والصور النمطية وعلى الإمكانيات التي تتيحها لتغيير المواقف والسلوكيات على المدى المتوسط إذا ما تم استعمالها بطريقة سليمة ودورية.

الموضوعة الأولى:

البناء الاجتماعي للاختلافات بين الجنسين والصور النمطية

الجمهور المستهدف

- الأطفال والياfecين/ات (ابتداء من 12 سنة).
- الشباب (ذكورا وإناثا).

الأهداف

- التمييز بين "الجنس" و"النوع".
- تحديد المعايير والأدوار والأنشطة المحددة من طرف المجتمع بين النساء والرجال حسب الجنس.
- فهم الارتباط بين الاختلافات حسب الجنس واللامساواة.

الأداة: الخط الأبيض للتمييز بين الجنسين

- لعبة نشطة.
- توفير فضاء فسيح يمكن من التنقل والحركة بسهولة.
- تقسيم الفضاء إلى قسمين باستخدام خط مرسوم على الأرض أو خط وهمي. يتم تسمية كل فضاء: واحد "موافق"، والآخر "غير موافق".
- يطلب من المشاركين والمشاركات التوضع في فضاء ما حسب موافقتهم أو عدم موافقتهم على الصورة النمطية للنوع الاجتماعي أو الأفكار المطروحة للنقاش.

الأهداف المنشودة

- تحديد الفرق بين مصطلحي "الجنس" و"النوع".
- تقديم فكرة العلاقة المختلفة للأفراد بالصور النمطية للجنس.
- الوعي بتأثير الصور النمطية على أحكامنا على الآخرين.

منهجية التنشيط

1. يعلن الميسر عن قواعد اللعبة للمجموعة. يجب أن تمر اللعبة بطريقة سريعة.
2. يقوم الميسر بقراءة مضمون البطاقة التي تحمل مقولات مختلفة عن النساء والرجال (انظر البطائق المقترحة). يمكن الاكتفاء ببعضها فقط.
 - نبضات قلب المرأة عند الراحة أسرع من نبضات قلب الرجل
 - صوت الرجل أثنى من صوت المرأة.
 - تعرف النساء كيفية كي الملابس أفضل من الفتيان.
 - في العلاقات بين الرجل والمرأة، يتخذ الرجل دائماً المبادرة والخطوات الأولى.
 - جلدة المرأة أقل سمكا من جلدة الرجل.
 - خلال فترة المراهقة، يمنح الآباء للأولاد حرية أكبر من البنات.
 - الفتيات تدرسن أفضل من الأولاد في المدرسة.
 - العظام عند الرجل أقوى من عظام المرأة.
3. يتخذ كل فرد موقفاً من مضمون المقولة، ويتموضع في جانب ما من الخط الأبيض، وفقاً لرأيه (موافق أم غير موافق؟).
4. يبحث الافراد الموجودين في كل جانب معاً عن ٢ إلى ٣ حجج للدفاع عن آرائهم.
5. تعلن كل مجموعة عن حججها.

نصائح هامة !

- الاهتمام بتنظيم الفضاء الخاص بالنشاط (مسار التنقل، تحديد المناطق).
- تثبيت المقولات: وضع البطائق على السبورة، إعادة القراءة.
- الاهتمام بالإيقاع، وضبط الوقت (حتى لو كانت المناقشات ساخنة داخل بعض المجموعات).
- لا يجب التعليق على المقترحات المقدمة من المجموعتين، إذا لزم الأمر، يمكن إعادة صياغة الحجج المقدمة - المهم، لا يجب تقديم أي أحكام قيمة.

النقاش والتعليقات

- تسليط الضوء على الاختلافات في تصورات المشاركين (الاحتمالات، هامش المناورة، القدرات المختلفة أو المنعدمة بين المشاركين والمشاركات).
- التأكيد على عدم وجود "حقيقة"، إجابة صحيحة أو خاطئة. كل شخص لديه رؤيته الخاصة وتمثلاته. ويمكن أن تتطور هذه الرؤية والتمثلات وفقاً للتجارب الشخصية لكل فرد.
- طرح أسئلة من خلال هذا النشاط :
 - ما هي الأفكار التي يتم نقلها عن الرجال والنساء؟
 - هل يؤمن بها الجميع بنفس الطريقة؟
 - ما الذي يتغير من ثقافة إلى أخرى، من عائلة إلى أخرى، من عصر إلى آخر؟
 - كيف يتم نقل هذه الأفكار والصورة النمطية؟
 - كيف يتمكن النساء والرجال من اعتناق ما هو متوقع منهم؟

محتوى التحسيس

تسليط الضوء على الفرق بين الجنس والنوع :

النوع

أدوار وسلوكيات محددة اجتماعيا للنساء والرجال.

النوع مكتسب.

أدوار ومسؤوليات وأعراف محددة من طرف المجتمع والأفراد.

تتدخل وتؤثر فيه العديد من العوامل منها التربية والعادات والدين ...

يمكن تغيير الفوارق بين المرأة والرجل من خلال تدخلات تنموية.

الجنس

خاصيات بيولوجية.

الجنس فطري: يولد كل من الرجال والنساء بخاصيات جنسية وهوية جنسية.

معايير كونية غير ملقنة.

لا تتدخل ولا تؤثر فيه العوامل الاقتصادية والاجتماعية.

لا يمكن تعديل الفوارق البيولوجية بين المرأة والرجل من خلال تدخلات تنموية.

اللامساواة

المرأة

شخصية قوية

صوت متسلط

قوي، قادر على تحقيق أشياء عظيمة.

المرأة

شخصية ضعيفة

صوت خنوع

ضعيفة، غير مؤهلة لربح التحديات.

الاختلافات

المرأة

بدن قوي

صوت ثخن

قوة بدنية متطورة.

المرأة

بدن ضعيف

صوت رقيق

قوة بدنية محدودة.

شرح كيف تؤدي اللامساواة إلى التبعية :

- حصر دور المرأة في الفضاء الخاص (المنزل) بحكم دورها الانجابي، تصبح النساء أقل حضورا في الفضاء العام، مما يمنعهن من الدفاع عن مصالحهن.
- ضعف ولوح النساء للموارد يؤدي إلى تكريس تبعيتهن للرجال (الاب، الزوج...).

الموضوعة الثانية:

الصور النمطية والأدوار المتميزة بين الجنسين

الأداة الأولى: منشورات إخبارية للعب الاطفال

الجمهور المستهدف

- الأطفال (ابتداء من 12 سنة).
- الشباب (ذكورا وإناثا).
- البالغون (رجالا ونساء).

الأهداف

- اكتشاف العمليات الاجتماعية للتمييز بين الجنسين.
- إظهار كيف يساعد التعليم واللعب والألعاب على التخصص بطريقة مختلفة في مهارات وأذواق الفتيات والفتيان.
- رفع مستوى الوعي بالأدوار المتميزة التي يتم إعداد الفتيات والفتيات لها.
- الربط بين هذا التمايز والتوجه المهني (اختيار المهنة).

الأداة: منشورات إخبارية للعب الاطفال

- منشورات إخبارية لعروض الألعاب (Catalogue) (الموزعة خلال فترات الأعياد).
- يجب على المشاركين مقارنة عروض اللعب المقدمة للفتيات والفتيان.

الأهداف المنشودة

- اكتشاف العمليات الاجتماعية للتمييز بين الجنسين.
- إظهار كيف يساعد التعليم والألعاب واللعب على تحديد مهارات وأذواق الفتيات والفتيان بطريقة مختلفة.
- رفع مستوى الوعي بالأدوار المتميزة التي يتم إعداد الأولاد والبنات لها.
- الربط بين هذا التمايز والتوجيه المهني (اختيار المهنة).
- إدراك ظاهرة "تطبيع" هذه الصفات والعلاقات الاجتماعية بين الرجال والنساء.

منهجية التنشيط

1. تكوين مجموعات مختلطة. تتوفر كل مجموعة على كتالوج أو مقتطف من كتالوج الألعاب.
2. يعطي الميسر التعليمات التالية: "بناءً على صفحات الفتيات والفتيان في هذه المنشورات الإشهارية:
 - حددوا الاختلافات بين صفحات "الفتيات" وصفحات "الفتيان" (نوعية اللعب، التقديم، الإخراج، الأسعار، التعليقات، وما إلى ذلك)؟
 - برأيكم، ما هي الأسس التي تبني عليها هذه الاختلافات؟
 - اسردوا بعض الخصائص المرتبطة بالاستعمال وأنواع اللعب والأنشطة التي يمكن أن يمارسها الأطفال بهذه اللعب (داخل المنزل / خارج المنزل؛ نشاط هادئ / نشاط حركي؛ تقليد البالغين / عالم خيالي؛ تطوير مهارات / تطوير صفات رئيسية...)
 - برأيكم، ماذا ستكون ردود الفعل إذا أراد الطفل لعبة الفتاة أو العكس؟
3. يتخذ كل فرد موقفًا من مضمون المقولة، ويتموضع في جانب ما من الخط الأبيض، ووفقًا لرأيه (موافق أم غير موافق؟).
4. يبحث الافراد الموجودين في كل جانب معًا عن ٢ إلى ٣ حجج للدفاع عن آرائهم.
5. تعلن كل مجموعة عن حججها.

! نصائح هامة

1. توفير فضاء فسيح لتنظيم العمل في مجموعات.
2. الدعامة:

- توزيع صفحات الكتلوح المختلفة في المجموعات.
- في حالة النسخ، الحرص على جودة النسخ (الألون).

3. مرحلة التعليمات:

- وضوح التعليمات.
- كتابة الأسئلة الرئيسية على السبورة.

4. مرحلة عمل المجموعات:

- المرور من مجموعة إلى أخرى.
- التأكد من أن التعليمات مفهومة جيدًا.
- مساعدة وتحفيز التفكير الجماعي (من خلال طرح أسئلة إضافية، على سبيل المثال).

5. مرحلة التجميع:

- تدون مقترحات كل مجموعة من خلال كتابتها على السبورة.
- من الأفضل ان توضع في جدول بعمودين (فتاة / فتى) وعمود خاص ب"المعايير" (نوع اللعب، الأجواء العامة، الصفات والقدرات التي يتم تطويرها، الألوان، نوع الأنشطة، المساحة المخصصة، التوجه المهني، إلخ).

النقاش والتعليقات

- أسئلة حول أسس هذا العرض التجاري. من المسؤول (المصنعون، المتاجر، الآباء، الأطفال، المتخصصون في التعليم)؟
- كيف يكشف هذا الكتلوح عن مواقف تعليمية أخرى تكرر الفوارق بين الفتيات والفتيان؟
- في هذه البيئة التعليمية، كيف يمكننا تطوير ثقافة اختلاط حقيقية؟

- كيف يمكننا تحديد مفهوم "الاختلاط"؟
- ماهي الأسئلة التي يثيرها هذا الوضع حول التعبير والحريات الفردية. ما هي الاستراتيجيات التي يضعها الطفل الذي يحلم بلعبة يفترض أنها "مخصصة للجنس الآخر"؟
- ماذا يمكن أن يقال عن تأثير هذه العوالم المتميزة من اللعب على التوجه المهني حسب الجنس؟

محتوى التحسيس

- ملخص تركيبي حول البناء الاجتماعي لهوية النوع.
- دور المؤسسات التربوية والإعلامية في هذا البناء.
- تخصيص لعب للفتيان وأخرى مختلفة للفتيات يستجيب لقوانين فن التسويق: كلما خلقنا فئات كثيرة من المستهدفين، كلما بعنا أكثر وحققنا ربحا أكبر.

الأداة الثانية: عالم المساواة

الجمهور المستهدف

- الأطفال (ابتداء من 12 سنة).
- الشباب (ذكورا وإناثا).
- البالغون (رجالاً ونساء).

الأهداف

- اكتشاف العمليات الاجتماعية لبناء التمييز بين الجنسين.
- إظهار كيف تساعد التنشئة الاجتماعية (اللعب والأنشطة) على توجيه مهارات وأذواق الفتيات والفتيان.
- رفع مستوى الوعي بالأدوار المتميزة التي يتم إعداد الفتيات والفتيات لها.
- الربط بين هذا التمايز والتوجه المهني (اختيار المهنة).

الأداة: لعبة التنشئة الاجتماعية

- رسوم لطفلين (ذكر واثى) وصور لعب وأنشطة للأطفال.
- تقسيم المشاركين والمشاركات إلى مجموعات فرعية ودعوتهم لتربية طفل رضيع (ذكر أو أنثى) من خلال اختيار الملابس واللعب والأنشطة الخاصة بهذا الطفل.
- دعوة المشاركين والمشاركات إلى تقديم اختياراتهم في تنشئة الطفل وتعليلها.

الأهداف المنشودة

- اكتشاف دور التنشئة الاجتماعية في بناء التمييز بين الجنسين.
- إظهار كيف تساعد التنشئة الاجتماعية (اللعب والأنشطة) على توجيه مهارات وأذواق الفتيات والفتيان.

- رفع مستوى الوعي بالأدوار المتميزة التي يتم إعداد الأولاد والبنات لها.
- الربط بين هذا التمايز والتوجيه المهني (اختيار المهنة).
- إدراك ظاهرة "تطبيع" هذه الصفات والعلاقات الاجتماعية بين الرجال والنساء.

منهجية التنشيط

1. تكوين مجموعات فرعية مختلطة. تتوفر كل واحدة منها على رسم لطفلين رضيعين (ذكر وأنثى).
2. يعطي الميسر التعليمات التالية بطريقة تدريجية:
 - قم بتبني طفل أو طفلة واختر ملابسها/ها عن طريق تلوين الملابس.
 - قم باختيار عربة ودبوب لطفلك، وقم بالصاقها في محيط الطفل.
 - قم باختيار لعب لطفلك، وقم بالصاقها في محيط الطفل.
 - قم باختيار أنشطة لطفلك، وقم بالصاقها في محيط الطفل.
3. عند نهاية عمل المجموعات الفرعية، يطلب الميسر من كل مجموعة تقديم رسوماتها وتعليل اختياراتها.
4. تنشيط نقاش تفاعلي بين المجموعات الفرعية.

نصائح هامة !

1. توفير فضاء فسيح لتنظيم العمل في مجموعات.
2. الدعامة:
 - توفير رسوم وملصقات كافية لكل المجموعات.
 - عند النسخ، الحرص على جودة النسخ (الألوان) ونسخ الصور والرسوم في أوراق من الحجم الكبير.
3. مرحلة التعليمات:
 - إعطاء التعليمات بطريقة تدريجية: عملية بعد عملية. كتابة

4. مرحلة عمل المجموعات:

- مواكبة عمل المجموعات.
- مساعدة التفكير الجماعي (من خلال الشرح).

5. مرحلة الاسترجاع:

- تحفيز ممثل (ة) كل مجموعة على تعليل اختيارات مجموعته.

النقاش والتعليقات

- كيف تساهم التربية من خلال تحديد اللعب والأنشطة في تكريس الفوارق بين الفتيات والفتيان؟
- ماهي الأسئلة التي يثيرها هذا الوضع حول التعبير والحريات الفردية. ما هي الاستراتيجيات التي يضعها الطفل الذي يحلم بلعبة يفترض أنها "مخصصة للجنس الآخر"؟
- ماذا يمكن أن يقال عن تأثير هذه العوالم المتميزة للعب وأنشطة الاطفال على التوجه المهني حسب الجنس؟

محتوى التحسيس

- تساهم التربية منذ الولادة في توزيع الأدوار حسب الجنس وفي تكريس الصور النمطية... وتكون على حساب الفتيات في أغلب الأحيان.
- اللعب والأنشطة المخصصة لكل من الذكر والأنثى يشكلون عالمين متميزان. الفضاء الخاص للفتيات (المطبخ وأدوات الطبخ: لا يوجد تقسيم للأنشطة، التقليد) / الفضاء العام للفتيان (الفضاء المفتوح والكرة: توجد كثير من روح التنافسية، الإبداع).
- -من خلال اللعب والأنشطة، تتحدد في سن مبكرة ادوارا مختزلة للفتيان والفتيات (الفتيات أميرات جميلات والفتيان أبطال خارقون).
- -هذه الصور النمطية توجه تعلم الأطفال وتحد من اكتسابهم للمهارات.

- تخصيص لعب وأنشطة مختلفة لكل من الفتى والفتاة يحد من اختيارات الأطفال طيلة حياتهم؛ شخصيتهم، توجهاتهم الدراسية، اختيار المهن... (امثلة: نسبة قليلة من النساء يمارسن مهنا علمية وتقنية ولا يتوجهون نحو المهن التي تعتبر ذكورية / نسبة قليلة من الرجال يمارسون مهن المساعدة والعلاج ولا يتوجهون نحو المهن التي تعتبر مؤنثة).
- كل الفتيان والفتيات لهم الحق في ارتداء اللون الوردى واللون الأزرق وفي ممارسة نفس الرياضة وفي اللعب بنفس اللعب.
- كلما تم تنويع لعب وأنشطة الأطفال (ذكورا وإناثا)، كلما ساعدناهم على انفتاح الشخصية وأعطيناهم نفس الفرص لتحقيق الذات.

الموضوعة الثالثة:

الصور النمطية والتعامل التمييزي بين الجنسين

الجمهور المستهدف

- الشباب (ذكورا وإناثا).
- البالغين (رجالا ونساء).

الأهداف

- قياس الصور النمطية المرتبطة بالجنسين في الأنماط التربوية.
- التحقق من أن حقوق الفتيان والفتيات ليست متطابقة في الحياة اليومية.

الأداة: دراسة حالات

- عرض لمواقف من الحياة الأسرية اليومية، يتحدث فيها الأولاد والبنات مع والديهم. في بعض الحالات، طلب الإذن منهم، وفي حالات أخرى، لإبلاغهم بقرار.
- العمل في إطار مجموعات مصغرة على مواقف متشابهة: مجموعة تعمل على الحالة التي تكون شخصيتها المركزية فتى، والمجموعة الثانية تعمل على حالة تكون شخصيتها المركزية فتاة.

الأهداف المنشودة

- تحديد المعايير والأدوار والأنشطة المخصصة للأفراد حسب جنسهم.
- قياس تأثير هذه المعايير والتمثلات على أنفسنا، وعلى مواقفنا وردود أفعالنا.
- الوعي بالاشتغال غير الواضح للتمييز على أساس الجنس.
- الوقوف على عدم تناسق مواقف الآباء والأمهات والتي تمنح للذكور حرية أكثر من الفتيات.

منهجية التنشيط

1. إنشاء مجموعات مصغرة مختلطة وتوزيع نص الحالات الواجب دراستها.
2. اشرح التعليمات:
 - فكر في الحجج التي يمكن أن يطرحها الشاب أو الشابة "للدفاع" عن موقفه/ها.
 - فكر في ردود الفعل التي يمكن أن تكون لدى كل شخصية من الشخصيات.
 - املأ شبكة "ردود الفعل".
3. وزع على المجموعات شبكة "ردود الفعل المحتملة".
4. علق على شبكة "ردود الفعل" مع المجموعة (كيفية استعمالها، ما الذي يجب أن يفكروا فيه). اطلب من المجموعات الفرعية العمل بتكتم (يجب ألا تفهم المجموعات الأخرى أنها تعمل على نفس الحالة).
5. تصف ورقة الحالة السياق الذي تكون فيه الشخصيات. يجب أن يستكشف المشاركون معًا التفاعلات المختلفة التي يمكن أن تكون لكل شخصية. ما المواقف، الحجج، هامش المناورة، شروط القبول.
6. بعد المناقشة، يقومون بملء ورقة "ردود الفعل"....
7. في نهاية العمل، استرجاع نتائج تفكير المجموعات. أعط الكلمة أولاً للمجموعة التي تتعامل مع الحالة التي يوجد فيها الذكور كشخصيات رئيسية. تدون كل الملاحظات على السبورة.
8. بعد عملية الاسترجاع، نطرح السؤال: ما هو تحليلكم لهذه "المقارنة حسب الجنس"؟

نصائح هامة

- توفير فضاء فسيح للعمل (مجموعات عمل).
- 1. **الداعم:**
 - خذ الوقت الكافي للتعليق على ورقة "ردود الفعل" في المجموعة الموسعة.
 - هيئ مواقف من الحياة اليومية مشابهة لتلك المقترحة في الحالات، تتعلق بعوالم الشباب لإثراء النقاش ووضعه في السياق.

2. مرحلة التعليمات:

- وضوح التعليمات.
- عند إعطاء التعليمات، يجب التأكيد على ضرورة البحث عن مجموعة كاملة من ردود الفعل (من أكثر الصور النمطية إلى الأكثر انفتاحًا على التعليم غير المتحيز جنسيًا).
- كتابة الأسئلة الرئيسية على السبورة.
- في حالة ضيق الوقت، احذف الشخصية الرابعة.

3. مرحلة عمل المجموعة:

- تأكد من أن التعليمات مفهومة جيدًا.
- مواكبة تفكير المجموعات بالتشجيع على الحديث عن البيئات التي يعرفونها (عائلاتهم، أصدقائهم، إلخ).

4. مرحلة التجميع:

- إعادة إنتاج ورقة "ردود الفعل" بشكل تخطيطي على السبورة.
- التأكد من أن جميع المشاركين يمكنهم رؤية بعضهم البعض (قد يكون من الضروري إعادة ترتيب القاعة).
- اطلب من كل مجموعة قراءة الحالة التي اشتغلوا عليها.
- تدوين الكلمات الرئيسية في الجدول التخطيطي.
- تشجيع المشاركين على التعليق على تعليقاتهم، دون حكم أو تقييم.

النقاش والتعليقات

- هل يغير كونك ذكر أو أنثى المنهجية والأسئلة والمخاوف والمحظورات والنصائح التي يتبناها الكبار؟
- ماذا يمكنكم قوله عن الجوهر؟ عن الصور النمطية وعن تملك أدوار الجنس المتداولة في المجتمع؟
- كيف يمكن أن تؤدي هذه التمثلات إلى التمييز؟
- هل لدينا نفس الفرص عندما نكون فتى أو فتاة؟

- كيف يبرر الكبار المعاملة المختلفة التي يخصصون بها كل من الفتيان والفتيات؟ هل هو صادم؟
- كيف يبرر الفتيان والفتيات المعاملة المختلفة التي يخصصون بها أصدقائهم / صديقاتهم؟ هل هو صادم؟
- هل تعرف فتيات / فتيان يقبلون هذه الاختلافات؟ هل تعرف آخرين ممن ثاروا على هذه الاختلافات؟
- في ظل هذه الاختلافات في المعاملة، من يتمتع بأفضل "وضعية" وبإمكانيات وفرص أكثر، الفتى أم الفتاة؟
- ما هي الآثار النفسية التي يمكننا توقعها؟

محتوى التحسيس

- تعريف التمييز وفق النوع.
- علاقة الصور النمطية بالتمييز بين الجنسين.
- التأكيد على عدم تناسق أدوار الجنسين.
- التأكيد على الهرمية في العلاقة بين الجنسين (المزيد من الحرية، المزيد من الفرص للفتيان، إلخ).
- مقارنة لمفهوم التمييز الذاتي من خلال تملك الأدوار الاجتماعية للجنسين.

دراسات الحالات

الحالة ١ (المجموعة الثانية)

الشخصيات:

• الابنة • الأب • الأم • الأخ الأكبر.
أخبرت سعاد، التي كانت تبحث عن عمل لأكثر من ٦ أشهر، بعد حصولها على دبلوم تقني متخصص في المطاعم، والديها وشقيقها بنيتها في مغادرة بيت العائلة والانتقال إلى مدينة طنجة للبحث عن عمل هناك.

1. تخيل الحجج التي يمكن أن تطرحها الشابة "للدفاع" عن موقفها وجميع أنواع ردود الفعل التي يمكن أن تقدم عليها كل شخصية من الشخصيات الأخرى.
2. املأ شبكة "ردود الفعل".

الحالة ١ (المجموعة الأولى)

الشخصيات:

• الابن • الأب • الأم • الأخت الكبرى.
أخبر سعيد، الذي كان يبحث عن وظيفة لأكثر من ٦ أشهر، بعد حصوله على دبلوم تقني متخصص في المطاعم، والديه وشقيقته بنيتها في مغادرة بيت العائلة والانتقال إلى مدينة طنجة للبحث عن عمل هناك.

1. تخيل الحجج التي يمكن أن تطرحها الشاب للدفاع عن موقفه وجميع أنواع ردود الفعل التي يمكن أن تقدم عليها كل شخصية من الشخصيات الأخرى.
2. قم بملء شبكة "ردود الفعل".

الحالة ٢ (المجموعة الرابعة)

الشخصيات:

• البنت • الأب • الأم • العم.
أثناء مناقشة عائلية، تشرح البنت لأفراد العائلة مشروع حياتها: ترغب في أن يكون لديها ٤ أطفال، وتكرس نفسها لعائلتها دون العمل بالخارج. لذلك سوف تجتاز البكالوريا في نهاية العام وتتوقف عن دراستها.

1. تخيل الحجج التي يمكن أن تطرحها الشابة للدفاع عن موقفها وجميع أنواع ردود الفعل التي يمكن أن تقدم عليها كل شخصية من الشخصيات الأخرى.
2. املأ شبكة "ردود الفعل".

الحالة ٢ (المجموعة الثالثة)

الشخصيات:

• الابن • الأب • الأم • العم.
أثناء مناقشة عائلية، يشرح الابن لأفراد العائلة مشروع حياته: يرغب في أن يكون لديه ٤ أطفال، ويكرس نفسه لعائلته دون العمل بالخارج. لذلك سوف يجتاز البكالوريا في نهاية العام ويتوقف عن دراسته.

1. تخيل الحجج التي يمكن أن تطرحها الشاب للدفاع عن موقفه وجميع أنواع ردود الفعل التي يمكن أن تقدم عليها كل شخصية من الشخصيات الأخرى.
2. املأ شبكة "ردود الفعل".

شبكة تحليل ردود الفعل الممكنة

الملاحظات		الشخصية
الحجج التي يمكن أن يقدمها الشاب للدفاع عن مشروعه		الشاب
ردود فعل أخرى ممكنة لهذه الشخصية	ردود فعل ممكنة لهذه الشخصية	الأم
ردود فعل أخرى ممكنة لهذه الشخصية	ردود فعل ممكنة لهذه الشخصية	الأب
ردود فعل أخرى ممكنة لهذه الشخصية	ردود فعل ممكنة لهذه الشخصية	العم

- في نهاية المطاف، داخل عائلة "مشابهة"، هل ستتم الموافقة على طلب الشاب؟
تحت أية شروط؟

شبكة تحليل ردود الفعل الممكنة

الملاحظات		الشخصية
الحجج التي يمكن أن تقدمها البنت للدفاع عن مشروعها:		البنت
ردود فعل أخرى ممكنة لهذه الشخصية	ردود فعل ممكنة لهذه الشخصية	الأم
ردود فعل أخرى ممكنة لهذه الشخصية	ردود فعل ممكنة لهذه الشخصية	الأب
ردود فعل أخرى ممكنة لهذه الشخصية	ردود فعل ممكنة لهذه الشخصية	العم

- في نهاية المطاف، داخل عائلة "مشابهة"، هل ستتم الموافقة على طلب الشابة؟
تحت أية شروط؟

الموضوعة الرابعة:

عالم المساواة... تحويل علاقات النوع

الأداة الأولى: المسرح المنتدى

الجمهور المستهدف

- يافعين/ات.
- شباب (ذكورا وإناثا).
- الكبار (رجالا ونساء).

الأهداف

- تحديد حالات التمييز المبني على النوع.
- التفكير في إجراءات ملموسة لمكافحة التمييز المبني على النوع.

الأداة: المسرح المنتدى

- محتوى ترفيهي.
- مسرح المنتدى (أو مسرح المظلومين) هو أداة للتنشيط تتيح لنا، بفضل مشاركة الجميع، التحدث والحوار الجماعي للبحث عن حلول بديلة لمشاكل هذا العالم. إنها منهجية للمسرح التفاعلي تبني على إثارة حالات الظلم وإدانتها ومساعدة الضحية على استعادة مصيره وحقه.

الأهداف المنشودة

- تحديد حالات التمييز على أساس الجنس.
- التفكير في إجراءات ملموسة لمكافحة التمييز على أساس الجنس.
- تحديد الإجراءات الممكنة اتخاذها لبناء ثقافة المساواة.

منهجية التشيط

- يُطلب من المشاركين الجلوس في شكل دائرة.
- نقرأ الحالة موضوع لعب الأدوار ونعلقها على السبورة.
- يُطلب من المشاركين تحديد الشخصيات وخصائص كل شخصية والوظيفة الاجتماعية لكل شخصية (الظالم، الضحية، الحليف الذي يسهل الاضطهاد والشخصية التي تقاوم الاضطهاد).
- نرافق المجموعة في تقسيم القصة إلى ٣ أو ٤ مشاهد قصيرة وواضحة.
- يُطلب من المشاركين التطوع ليلعب كل منهم دورًا من الأدوار. المشاركون الذين لم يتطوعوا يصبحون متفرجين.
- يعطى للمتطوعين الوقت لتحضير المسرحية.
- يطلب من الممثلين تمثيل الموقف برمته.
- أثناء التمرين، يُطلب من المتفرجين التدخل لإجراء تغييرات على الموقف، من خلال تغيير لاعب واحد: يتدخل الميسر ليقول: "في رأيكم، ما هي الشخصية التي يمكن أن تغير الوضع لإزالة المعاناة؟ متى كان عليها التصرف بشكل مختلف؟".
- يطلب من المتفرج الذين يقترح أفكارا ملائمة الدخول لخشبة المسرح للعب الشخصية المقترحة. عند كل اقتراح، يتم إعادة المشهد أو المشاهد.
- يمكن للمشاركين إجراء تغيير واحد فقط في كل مرة. من خلال تغيير موقف الشخصية المعنية. يمكن أن يكون لهذا التغيير في الموقف تأثير على الشخصيات الأخرى، التي يجب أن تستمر في التصرف وفقًا للسمات المخصصة لها.
- يجب التأكيد على أن الشخصية التي تمارس الاضطهاد لا يمكن تغييرها.

! نصائح هامة

1. مرحلة التعليمات:
 - وضوح التعليمات.
 - عند إعطاء التعليمات، يجب التأكيد على ضرورة إطلاق العنان للمخيلة من أجل إخراج مسرحي جيد.
 - في حالة ضيق الوقت، احذف الشخصية الرابعة.

2. مرحلة التحضير:

- مواكبة تفكير المجموعة بالتشجيع على الحديث عن البيئات التي يعرفونها (عائلاتهم، أصدقائهم، إلخ) وبالعودة إلى مواقف معيشة.
- حفز المشاركين على التدقيق في صياغة المشاهد وكتابة الحوارات الأساسية.

3. مرحلة لعب الأدوار:

- تقسيم الفضاء إلى قسمين: خشبة المسرح وفضاء الجمهور.
- التأكيد على ضرورة التركيز والإلتزام بالجدية.
- تشجيع الجمهور على المساعدة في إيجاد حلول لتجاوز الوضعيات السلبية.

النقاش والتعليقات

- في نهاية العرض، يشكر الميسر الممثلين/ات والمتفرجين/ات
- يطلب من الممثلين/ات التعبير عن إحساسهم/هن تجاه التجربة.
- يطلب من الجمهور أن يقدموا ملاحظاتهم حول العرض.
- التأكيد على الأفكار التالية:
 1. لا يوجد مضطهدون/ات ومضطهدون/ات فقط. يمكن أن يصبح الظالم/ة مظلومًا/ة والعكس صحيح.
 2. يجب أن يكون المرء دائمًا منتبهًا، من خلال مساءلة النفس ومساءلة الممارسات حتى يبقى دائمًا على استعداد للتعرف على المظلوم/ة ودعمه ويتمكن من التصرف لتغيير وضعه.
 3. يجب أن نفهم أن كل موقف هو نسق يكون فيه لكل واحد منا دور يلعبه، ويكون فيه لكل عمل من أعمالنا تأثير حقيقي على الموقف الذي نعيشه.

محتوى التحسيس

- تتطلب محاربة التمييز المبني على النوع واللامساواة تفكيك الصور النمطية والأعراف الاجتماعية التي تدعمها باعتماد نهج تحويلي يتوخى التأثير وتغيير الأدوار والمعايير وعلاقات القوة السائدة والتي تضر العلاقة بين الجنسين.
- تهدف التدخلات الخاصة بمحاربة التمييز تغيير العلاقات الاجتماعية والحد من الممارسات والسلوكيات المتحيزة ضد المرأة والعمل على خلخلة وتغيير المعايير السائدة وموازن القوى التي تعطي الامتيازات للفتيان والرجال على حساب الفتيات والنساء.
- تعزيز المساواة بين الجنسين يتم من خلال:
 - تحفيز التحليل النقدي لأوجه التمييز ومظاهر اللامساواة وكذلك للأدوار والأعراف.
 - الاعتراف وتثمين المعايير الإيجابية التي تعزز المساواة وتهيئة بيئة مواتية وتعزيزها.
- تعزيز مكانة الفتيات والنساء والفئات المهمشة، وتحويل الهياكل الاجتماعية والسياسات والأعراف الاجتماعية السائدة والتي تعزز وتضفي الشرعية على عدم المساواة بين الجنسين.

الأداة الأولى: مقهى العالم

الجمهور المستهدف

- يافعين/ات.
- شباب (ذكورا وإناثا).
- الكبار (رجالا ونساء).

الأهداف

- التفكير في الإجراء.

الأداة: مقهى العالم

- أداة لتحفيز الذكاء الجماعي.
- تعتمد على القدرة على المحادثة البناءة التي تسمح للمشاركين / ات بتبادل أفكارهم من خلال الدوران بين مجموعات صغيرة متعددة لإجراء محادثات.
- تدور المحادثات حول أسئلة مجتمعية أساسية.

الهدف المنشود

- التفكير في أنشطة وإجراءات يجب اتخاذها لبناء ثقافة المساواة على المستوى الفردي والمجتمعي والمؤسسي.

منهجية التنشيط

- تقديم طريقة العمل في إطار "مقهى العالم" والهدف منها توزيع المشاركين/ات الى أربع مجموعات. كل مجموعة تعمل على مستوى من مستويات التالية: الفرد وما بين الأشخاص / المجتمع/ المؤسسات/ السياسات والقوانين).
- دعوة كل مجموعة للجلوس حول طاولة.

- طرح السؤال التالي: ماهي الإجراءات والمبادرات الممكن القيام بها لمحاربة التمييز وإقرار المساواة على مستوى الفرد وبين الأشخاص والمجتمع والمؤسسات الرسمية والسياسات والقوانين؟
- وتعيين "مضيف" لكل طاولة وتحديد الموضوع التي سيتم مناقشته.
- إعطاء الانطلاقة لجلسات المحادثة (مدة كل منها ٢٠-٣٠ دقيقة).
- عند نهاية الجولة الأولى، يطلب من كل مجموعة أن تنتقل إلى الطاولة المجاورة، بينما يبقى المضيف في مكانه.
- في بداية كل جلسة، يرحب المضيف بالمشاركين/ات الجدد ويشرح لهم بإيجاز الأفكار والمواضيع والأسئلة الرئيسية من المحادثة الأولى. (التأكيد على ربط الأفكار مع المحادثات السابقة من خلال الاستماع بعناية والبناء على مساهمات الجميع).
- عند نهاية كل جولة، يطلب من المشاركين/ات الانتقال من طاولة إلى طاولة إلى ان تمر المجموعات من كل جولات التفكير.
- عند جلسة المحادثة الأخيرة، يطلب من المشاركين/ات العودة إلى طاولتهم الأصلية للاطلاع على آخر منتج وللعمل على تركيبه وتثمينه وتعميق التحليل.
- في النهاية، يطلب من كل مضيف تقديم المنتج النهائي، في إطار جلسة عامة.

محتوى التحسيس

تحويل علاقات النوع يتطلب تدخلات متعددة المستويات، تستهدف إحداث تغييرات جوهرية، انطلاقاً من الفرد والأشخاص ومروراً بالمجتمع ومؤسسات الدولة ونهاية بالسياسات والقوانين.

- الفرد: تطوير الكفاءات وقدرات الفعل لدى النساء والرجال في مجال احترام الحريات ومبادئ المساواة، وتمكينه من فهم دور المؤسسات المجتمعية في تكريس مظاهر اللامساواة.
- ما بين الأشخاص: تعزيز وتقوية التواصل حول التغيير المجتمعي وتغيير السلوكيات.
- المجتمع: تعبئة مكونات المجتمع وكل التنظيمات المجتمعية من أجل النهوض بالمساواة وتمكينها من الآليات اللازمة لفهم مظاهر اللامساواة وللعمل على تحسيس الساكنة على رهانات المساواة بين النساء والرجال.
- المؤسسات: الأخذ بعين الاعتبار حاجيات ومصالح الرجال والنساء وإدماج مقاربة

النوع على مستوى القطاعات وتسهيل الولوج للخدمات (التعليم، الصحة، المجال الاجتماعي...)

- السياسات والقوانين: الأخذ بعين الاعتبار في السياسات العمومية والبرامج مقارنة النوع، وتخصيص ميزانيات مستجيبة للنوع. تعديل وملاءمة القوانين.

الملحق الأول:

قائمة المصطلحات الخاصة بالنوع والمساواة

النوع الاجتماعي

يشير هذا المصطلح إلى الأدوار والمسؤوليات والسلوكيات التي يحددها المجتمع للمرأة والرجل. ويعني النوع، الصورة التي ينظر بها المجتمع للنساء والرجال ويرجع ذلك إلى ثقافة المجتمع السائدة، وليس إلى الاختلافات البيولوجية (الجنسية) بين الرجل والمرأة.

تحليل النوع الاجتماعي

عملية فحص الأدوار والمسؤوليات الخاصة بكل من الرجال والنساء من خلال توفير وجمع المعلومات الكمية والنوعية، بهدف تحديد الفجوات والثغرات وما ينتج عنها من تحديد الاحتياجات الاجتماعية وأخذها بعين الاعتبار في صناعة القرار من أجل وضع سياسات واستراتيجيات وبرامج تهدف إلى تقليص الفوارق بين الرجال والنساء.

عدالة النوع الاجتماعي

يشير إلى العدالة في الحقوق والمسؤوليات والاحتياجات والفرص المتاحة لكل من النساء والرجال، البنات والأولاد في المجتمع. وتهدف إلى تحقيق التوازن ما بين النساء والرجال عن طريق إزالة التمييز القائم على أساس الجنس ولا تعني التماثل بل تهدف إلى تحقيق مبدأ تكافؤ الفرص.

أدوار النوع الاجتماعي

أدوار تحدد للأفراد على أساس خصائصهم الاجتماعية. الأسس التي تحدد من خلالها هذه الأدوار قد تكون صوراً نمطية، عادات، تقاليد، معتقدات، شعائر وممارسات، وبشكل عام تصنف هذه الأدوار إلى أربعة أنواع هي: الدور الإنجابي، الدور الإنتاجي، الدور السياسي، الدور المجتمعي وينظر في الغالب إلى دور المرأة الإنجابي على أنه الدور الرئيسي، وأن الأدوار الأخرى أدواراً ثانوية، مما يحد من مساهمتها الفاعلة والمؤثرة في المجالات الأخرى ولا سيما في المجال العام، فتبقى حدود عملها وإنتاجها في إطار المجال الخاص.

الصور النمطية

تلك الأفكار المرسومة والثابتة في أذهان الناس عن صورة وأدوار الرجل والمرأة. وتخلق الصور النمطية لكل من الرجل والمرأة حالة من عدم تساوي قدرة المرأة والرجل على الاستفادة من الفرص والخدمات المتاحة في المجتمع، بما فيها قدرتهما على التحكم في صناعة القرار، مما يؤدي إلى المعاملة غير العادلة وغير المتساوية للنساء أو الرجال بناء فقط على جنسهم وليس على قدراتهم الذاتية، ومهاراتهم ومواهبهم.

الاحتياجات الخاصة بالنوع الاجتماعي

نتيجة لاختلاف أدوار النوع الاجتماعي بين الرجال والنساء تختلف احتياجات كل منهما وتباين، تنقسم الاحتياجات الخاصة بالنوع الاجتماعي إلى قسمين رئيسيين؛ احتياجات عملية واحتياجات استراتيجية.

الاحتياجات العملية

الاحتياجات الأساسية والمادية التي ينبغي أن تتم تلبيتها من خلال إشباع الاحتياجات الأساسية للحياة، كالحاجة إلى الغذاء، الصحة، والمأوى. ويتم إشباع هذه الاحتياجات من خلال برامج محددة كتوفير خدمات الصحة والتعليم والقروض وغيرها.

الاحتياجات الاستراتيجية

الاحتياجات المرتبطة بوضع الرجال والنساء في المجتمع ومواقعهم ضمن علاقات القوة في المجتمع. وهي كحاجات خاصة بالنوع الاجتماعي تشمل إعادة تقسيم العمل المبني على النوع الاجتماعي، الحقوق القانونية، إنهاء العنف المنزلي، مساواة الأجور والحقوق المتعلقة بالصحة الإنجابية.

إدماج النوع الاجتماعي

تحليل أثر التشريعات والسياسات والبرامج على المرأة والرجل في جميع المراحل والمستويات. وعملياً يسعى إدماج مفهوم النوع الاجتماعي إلى وضع المرأة والرجل واحتياجاتهم كعنصر أساسي في تصميم وتنفيذ ومتابعة وتقييم السياسات والبرامج والمشاريع الاقتصادية والاجتماعية، وبذلك

يستفيد كل من المرأة والرجل بشكل متساو ويتم تحديد إمكانية حصول تمييز يؤدي إلى عدم المساواة. علماً أن الهدف النهائي هو تحقيق المساواة والعدالة الاجتماعية.

مأسسة النوع الاجتماعي

العملية التي تصبح من خلالها فكرة ما جزء لا يتجزأ من الإطار الفكري الذي يحكم سلوك الجماعة في أي مؤسسة ومنظمة. وينعكس ذلك من خلال السياسات ذات العلاقة بهيكل المنظمة وإجراءاتها التنظيمية ونشاطاتها.

التمكين الاجتماعي للمرأة

يهدف إلى تمكين المرأة في عدة مجالات: التعمير، الصحة، الحماية من العنف، البيئة والتغير المناخي، وتمكين المرأة ذات الحاجات الأساسية والتحديات الخاصة بما في ذلك المرأة في وضعية إعاقة والمرأة المسنة.

التمكين السياسي للمرأة

يهدف إلى تعزيز مشاركة المرأة في الحياة العامة والسياسية والحزبية، وتفعيل مشاركتها في مواقع اتخاذ القرار وتبوؤها للمناصب القيادية.

التمكين الاقتصادي للمرأة

يهدف إلى تمكين المرأة في سوق العمل، وتوفير الفرص العادلة لها في الوظائف المختلفة دون تمييز في الأجر عن الرجل.

المساواة

تعني المساواة بين الجنسين أن النساء والرجال يتمتعون بنفس الوضع وبنفس الظروف لإعمال حقوقهم الأساسية بالكامل وإمكاناتهم ليكونوا قادرين على المساهمة في التنمية السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والاستفادة من منافعها.

تعد المساواة بين الجنسين، بالإضافة إلى كونها حقاً أساسياً من حقوق الإنسان، ضرورة أساسية لبناء مجتمعات مسالمة تتمتع بالإمكانات البشرية الكاملة والتنمية المستدامة. بالإضافة إلى ذلك،

فقد ثبت أن تمكين النساء والرجال يعزز الإنتاجية والنمو الاقتصادي.

تعزيز المساواة هو ضمان التوزيع العادل للفرص والموارد والفوائد بين مختلف المواطنين رجالاً ونساءً، من خلال تحديد الاختلافات المهمة بين أدوار ومسؤوليات المرأة والرجل، من خلال تحليل النوع الاجتماعي، من أجل الحصول على المعلومات لجعل سياسات وبرامج ومشاريع التنمية أكثر فاعلية ومساواة وشمولية وعدالة.

الإنصاف

المرحلة أو الاستراتيجية التي تشكل جزءًا من عملية تحقيق المساواة بين الجنسين. غالبًا ما تكون التدابير المستهدفة ضرورية للتعويض عن الحرمان التاريخي والاجتماعي الذي يمنع النساء والرجال من المساواة. قد تتطلب هذه التدابير مثلًا اتخاذ إجراءات إيجابية، ومعاملة مختلفة بين المرأة والرجل لتحقيق المساواة.

التمييز

التمييز هو التعامل مع الافراد والمجموعات استنادا إلى صفات شخصية أو محددات اجتماعية. وقد تكون هذه الصفات أو المحددات مرتبطة باللون أو البشرة أو الجنس أو الدين أو الفكر...

التمييز يضر بحقوق الشخص بسبب ما هو عليه وما يؤمن به، ويسبب ديمومة انعدام المساواة. ويحدث التمييز عندما لا يستطيع الفرد التمتع بحقوقه الإنسانية أو غيرها من الحقوق القانونية على أساس المساواة مع الآخرين بسبب التمييز غير المبرر، سواء في السياسة أو القانون أو المعاملة

الملحق الثاني:

الإطار القانوني للمساواة والحقوق الإنسانية للنساء بالمغرب

الإطار المعياري الدولي والتزامات المغرب في مجال حقوق الانسان

التزامات المغرب الدولية في مجال النهوض بحقوق الانسان وحماية حقوق النساء، والتي عبر من خلالها عن الانخراط في إصلاحات جوهرية لبناء دولة الحق والقانون، والتي تسعى إلى تمكين كل المواطنين والمواطنات من الحقوق المدنية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية ومن الحق في التنمية، كما تسعى إلى مكافحة كل أشكال التمييز ومحاربة الفوارق:

- الإعلان الدولي لحقوق الإنسان (المادة ٢١):
- العهد الدولي الخاص بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية (المادة ٨):
- الاتفاقية الدولية للقضاء على جميع أشكال التمييز العنصري (المادة ٥(ج)):
- اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة (المادتان ٧ و ٨):
- إعلان الحق في التنمية (المواد ١-١ و ٢ و ٢-٨):

التزامات المغرب الدولية في مجال النهوض بالحقوق الإنسانية للنساء، والتي تسعى إلى مكافحة كل أشكال التمييز ومحاربة الفوارق بين الرجال والنساء:

- اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة (١٩٧٩): التي تعتبر حجر الأساس لجميع برامج الأمم المتحدة في مجال النهوض بحقوق النساء. أكثر من ١٨٥ دولة طرف في هذه الاتفاقية.
- إعلان القضاء على العنف ضد المرأة (١٩٩٣): الذي يعبر عن التزام أخلاقي للمجتمع الدولي بشأن قضية العنف ضد المرأة.
- إعلان وبرنامج عمل بيجين (١٩٩٥): اعتمده الحكومات في المؤتمر العالمي الرابع للمرأة. ويدعو المجتمع الدولي إلى الالتزام بالنهوض بالمرأة والمساواة بين الجنسين. كما يدعو الدول إلى تعبئة جميع الوسائل الممكنة نحو مساواة حقيقية بين الجنسين، مع ضمان إدماج مقارنة النوع الاجتماعي في كل السياسات وجميع البرامج على المستويات الوطنية والإقليمية والدولية.
- الأهداف الإنمائية للألفية: (٢٠٠٠) والتي تحدد الأهداف التي اعتمدها الدول الأعضاء في الأمم المتحدة للنهوض بوضع المرأة، وتنص على مجموعة من الأهداف المحددة زمنيا لتعزيز المساواة بين الجنسين ومحاربة الفقر والجوع والامية والتدهور البيئي بحلول عام ٢٠١٥..

■ أهداف التنمية المستدامة ٢٠١٥-٢٠٣٠ التي اعتمدها الجمعية العامة للأمم المتحدة بتاريخ ٢٥ ستمبر ٢٠١٥، والتزام المغرب بشكل واضح بتنفيذ خطة الأمم المتحدة لأهداف التنمية المستدامة، وخاصة الهدف الخامس المتعلق بالمساواة بين الجنسين.

المرجعية القانونية الوطنية في مجال الحقوق الإنسانية للنساء

الفصل 19 من الدستور

يتمتع الرجل والمرأة، على قدم المساواة، بالحقوق والحريات المدنية والسياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والبيئية، الواردة في هذا الباب من الدستور، وفي مقتضياته الأخرى، وكذا في الاتفاقيات والمواثيق الدولية، كما صادق عليها المغرب، وكل ذلك في نطاق أحكام الدستور وثوابت المملكة وقوانينها

تسعى الدولة إلى تحقيق مبدأ المناصفة بين الرجال والنساء وتُحدث لهذه الغاية، هيئة للمناصفة ومكافحة كل أشكال التمييز.

الفصل 31 من الدستور

تعمل الدولة والمؤسسات العمومية والجماعات الترابية، على تعبئة كل الوسائل المتاحة، لتيسير أسباب استفادة المواطنين والمواطنات، على قدم المساواة، من الحق في:

- العلاج والعناية الصحية؛

- الحماية الاجتماعية والتغطية الصحية، والتضامن التعاضدي أو المنظم من لدن الدولة؛

- الحصول على تعليم عصري ميسر الولوج وذي جودة؛

- التنشئة على التشبث بالهوية المغربية، والثوابت الوطنية الراسخة؛

- التكوين المهني والاستفادة من التربية البدنية والفنية؛

- السكن اللائق؛

- الشغل والدعم من طرف السلطات العمومية في البحث عن منصب شغل، أو في التشغيل

الذاتي؛

- ولوج الوظائف العمومية حسب الاستحقاق؛

- الحصول على الماء والعيش في بيئة سليمة؛

- التنمية المستدامة.

الترسانة القانونية التي جاءت في إطار الإصلاحات التشريعية لتفعيل التزام المغرب بملاءمة القوانين الوطنية مع المواثيق الدولية المصادق عليها، وخاصة:

- القانون رقم ٧٩،١٤ المتعلق بهيئة المناصفة ومكافحة كل أشكال التمييز، المصادق عليه من طرف مجلس النواب في ٠٨ غشت ٢٠١٧، والذي يهدف الى تعزيز المساواة بين الجنسين ومكافحة كل أشكال التمييز.

- القانون رقم ٧٨,١٤ المتعلق بالمجلس الاستشاري للأسرة والطفولة المصادق عليه في يونيو ٢٠١٦.

- القانون رقم ٩٧,١٣ المتعلق بحماية حقوق الأشخاص في وضعية إعاقة والنهوض بها، المصادق عليه في أبريل ٢٠١٦.

المادة ٣٩ من القانون التنظيمي لقانون المالية ١٣,١٣ تنص على ضرورة إدراج مقارنة النوع في التخطيط والبرمجة والتزام القطاعات الحكومية والمؤسسات الوطنية بتسطير برامجها وفق أهداف واضحة ومعطيات دقيقة مقرونة بمؤشرات ملموسة وفعالة تقيس نتائج التدابير المتخذة، مع الأخذ بعين الاعتبار بعد النوع في تحديد هاته الأهداف والمؤشرات.

الاستراتيجيات الوطنية

الخطة الحكومية للمساواة "إكرام ٢" وخاصة المحور السادس المتعلق بإدماج النوع في جميع السياسات والبرامج الحكومية" والذي يجسد الالتقائية والتكامل بين التخطيط الاستراتيجي المدمج للنوع وورش الميزانية المستجيبية للنوع، عبر الأهداف التالية:

- الهدف ١,١: إدماج النوع الاجتماعي في السياسات القطاعية.
- الهدف ١,٢: ضمان استجابة السياسات القطاعية والبرامج الحكومية للحقوق والاحتياجات المتباينة لكل من النساء والرجال.
- الهدف ١,٣: ضمان استجابة الميزانيات القطاعية للنوع الاجتماعي.
- الهدف ١,٤: ضمان بلوغ القطاعات الحكومية للفئات المعنية بالمساواة وتقليص التفاوتات بين النساء والرجال.

البرنامج الوطني المندمج للتمكين الاقتصادي للنساء في أفق ٢٠٣٠ يهدف الى تعزيز المكتسبات وتقليص الفوارق بين النساء والرجال، وتمكين مختلف المتدخلين في مجال التمكين الاقتصادي للنساء من إطار عام مرجعي تنصهر فيه كل الأبعاد المتعلقة بتكريس المساواة وتكافؤ الفرص في كل المستويات وتقليص الفجوة بين الجنسين في جميع المجالات. وبناء على مقارنة الالتقائية والتدبير القائم على النتائج التي تعتبر التمكين الاقتصادي للنساء أولوية وطنية وركيزة من ركائز النموذج التنموي الجديد يهدف البرنامج إلى تلبية احتياجات المرأة من خلال ثلاثة محاور استراتيجية:

- الولوج إلى الفرص الاقتصادية عبر توفير المزيد من فرص العمل اللائق والقضاء على العمل غير المهيكل، وتيسير إقلاع المقاولة وتخويل فرص العمل الحر لسيدات المقاولات وتيسير ولوج النساء لوسائل الإنتاج وتعزيز الاقتصاد الاجتماعي التضامني كرافد عملي يقي من الهشاشة والإقصاء

- التربية والتكوين وذلك عبر تنفيذ تدابير صارمة لمكافحة الهدر المدرسي خاصة في صفوف الفتيات بالمناطق القروية، وإقرار إلزامية التعليم والحد من الأمية، وزيادة عدد الخريجات من التدريب المهني، وتوعية المجتمع صغارا وكبارا بالدور الاقتصادي المحوري للنساء على جميع مستويات التعليم.
- توفير بيئة مواتية ومستدامة للتمكين الاقتصادي للنساء من خلال العمل على استدامة الأمن وتوفير فضاء آمن وبيئة مواتية لتمكين النساء، مع إعطاء الأولوية للعنف الممارس على مستوى وسائل النقل وداخل مكان العمل.

الملحق الثالث:

وضعية النساء بالمغرب والمساواة بين الرجال والنساء في أرقام

حسب التقرير العالمي حول فوارق النوع (٢٠٢٠)، يحتل المغرب:

- المرتبة ١٤٣ عالميا / ١٥٣ دولة
- المرتبة ١٢ في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا
- المرتبة ١٤٦ في مجال المشاركة والفرص الاقتصادية (الأجور والمشاركة الاقتصادية والوظائف القيادية)
- المرتبة ١١٥ في مجال التربية (الولوج الى التعليم الأساسي والعالى)
- المرتبة ١٣٨ في مجال الصحة (الامل في الحياة)
- المرتبة ١٢٣ في مجال الانفتاح السياسي المرتكز على التمثيلية داخل الأجهزة التقريرية

مؤشرات أخرى (المندوبية السامية للتخطيط، المرأة المغربية في أرقام، ٢٠٢٢):

- محو الامية (في أوساط البالغين من العمر ١٥ سنة فما فوق): ٥٦,١ بالمائة من النساء مقابل ٧٥,٩ (من الرجال)
- نسبة النشاط: تشكل النساء ٢٣,٥ بالمائة من مجموع الساكنة النشيطة.
- معدل البطالة: ١٦,٨ بالمائة من النساء مقابل ١٠,٩ من الرجال.
- نسبة النساء اللاتي يتقاضين أجورا من الخزينة العامة: ٤,٧ بالمائة (سنة ٢٠٢٠).
- نسبة الوزيرات: ٢٩,١ بالمائة مقابل ٧٠,٨ وزراء.
- نسبة البرلمانيات: ٢٤,٣ بالمائة.
- نسبة عضوات مجلس المستشارين: ١٢,٥ بالمائة.
- نسبة النساء في مناصب المسؤولية القضائية: ٢٦,٣ بالمائة.
- نسبة النساء المقاولات: ١٢,٨ بالمائة مقابل ٨٧,٢ بالمائة للمقاولين رجال.
- نسبة انتشار العنف ضد النساء في جميع المجالات: ٥٦,٥ بالمائة.

الملحق الرابع: تقنيات التنشيط

تحديد مفهوم التنشيط

- التنشيط هو فرع من فروع العلوم الاجتماعية، يوجه إلى مجموعة ما، أو تجمع بشري، أو ساكنة معينة، تواجه موقفاً صعباً، أو لديها مشاكل ملحة، أو في حاجة إلى المعلومات، مما يجعلها في وضعية تتطلب تدخلاً فعالاً لإحداث تغيير ما.
- يأتي مصطلح التنشيط من الكلمة اللاتينية "ANIMA"، والتي تعني "النفس، الحياة". لذلك يهدف التنشيط إلى إعطاء الحياة وخلق الحركة. إنه يساعد على التحول من الكامن إلى الظاهر، من اللوجود إلى الوجود، من اللامتحرك إلى المتحرك، من المحتمل إلى الواقعي.
- وبالتالي، فإن التنشيط هو منهجية للتدخل بهدف التأثير في وضعية معينة من خلال جعل المجموعة المعنية أكثر قدرة على التواصل واتخاذ القرار والتصرف.

اهداف التنشيط

- الأهداف الرئيسية للتنشيط هي:
- جعل الفئة المستهدفة تفهم موقفها وتصبح على دراية بأبعاده؛
- تحفيز الحاجة إلى المعلومات لدى الفئة المستهدفة؛
- توجيه الفئة المستهدفة نحو الموارد التي يمكن أن تلبى احتياجاتها؛
- توجيه الفئة المستهدفة لتحديد أهدافها ووسائل عملها؛
- جعل الفئة المستهدفة قادرة على اتخاذ القرار والتصرف من تلقاء نفسها؛
- تزويد الفئة المستهدفة بقدرات خاصة تمكنها من تتبع وتقييم أعمالها.
- لذلك فإن الغرض من التنشيط هو مشاركة الفئة المستهدفة أو المجتمع نفسه في عملية التغيير الشامل على أساس مبدأ عدم التوجيه.

منهجية التنشيط

- يجب أن تتجنب منهجية التنشيط منطق التوجيه. موقف المنشط بامتياز تجاه الجمهور المستهدف هو عدم التوجيه. فالمنشط يجب أن يكون موجهاً نحو مشاركة الجمهور

المستهدف، الذي يجب أن يشعر بالارتياح والثقة. لذلك، يجب على الميسر تجنب أي شكل من أشكال الإملاءات والإذعان، ويجب أن يعمل على تشجيع التدخلات وتنظيمها. ومع ذلك، فعدم التوجيه لا يعني عدم التدخل أو اللامبالاة. لذلك يطلب بشكل أساسي التخلي عن التوجيه يوصى به بشكل أساسي لتسهيل التعلم وتدريب الفئة المستهدفة بطريقة ديمقراطية، لأن هذه الفئة المستهدفة تطمح إلى تحمل مسؤولية نفسها ويجب ضرورة أن تريح في نهاية العملية رهان الاستقلالية على جميع المستويات.

مجال تدخل المنشط

- يجب أن يتمتع المنشط بقدر كبير من الحماسة، يجب أن يلهم المجموعة، ويخلق الحركة ويحفز على الفعل. إنه الشخص الذي يوجه الطاقات، ويوجه سلوك المجموعة، ويرافقها نحو هدف محدد جيدًا. لهذا، يجب أن يعرف مجال تدخله.
- من حيث المبدأ، التنشيط يستهدف جميع الفئات الاجتماعية، وجميع الفئات العمرية من حيث كونها تهدف إلى تمكين هذه الفئات من تحمل المسؤولية. ولكن في إطار الأنشطة التحسيسية، سيهتم بشكل أساسي بفئات مختلفة بالغبين وصغار، نساء ورجال، وسيعالج مفاهيم المساواة والعدالة الاجتماعية.
- يجب على المنشط أن يضع الجمهور المستهدف في قلب اهتماماته وأنشطته. الشيء الرئيسي ليس القيام بأنشطة، ولكن تزويد هذا الجمهور بالمعلومات الصحيحة. هذا هو السبب في أن الميسر يجب أن يكون على دراية بانتظارات الجمهور المستهدف، من أجل الوفاء بها بشكل أفضل. ويجب عليه الإصرار على النقاط الرئيسية التي يثيرها الجمهور وتقديم الإيضاحات اللازمة لها.

صفات المنشط

- يتطلب التنشيط قدرا كبيرا من الصبر والإرادة الراسخة. يجب أن يدمج المنشط ثلاثة عناصر رئيسية: حب الناس والقيم والشعور بالرسالة.
- **الحس الانساني:** يجب أن يكون المنشط محبا للرجال والنساء، أي إنسانيًا. لأنه بدون ذلك، لا يمكن عمل شيء جدير بالاعتراف. حيث لا يمكنه فهمهم ولا فهم احتياجاتهم وأنشغالاتهم. إنه الشخص الذي ينتظر منه مساعدة الفئات المستهدفة في التغلب على الإكراهات التي تعيق تطورهم. لهذا السبب يجب أن يكون منفتحًا ومرحبًا ويطور صفات إنسانية خاصة حين يتعلق الأمر بمشروع مشترك ومجمعي.
- **الحس القيمي:** يجب أن يكون المنشط حاملا للقيم ويأخذ بعين الاعتبار قيم الفئة المستهدفة من خلال احترام آراء ووجهات نظر كل فرد. يجب أن يحترم المنشط الحق في الاختلاف (ديني،

وسياسي، وثقافي، وما إلى ذلك) وأن يعرف بيئة تدخله حتى لا يتصرف بطريقة شاذة تجاه متابعيه، ويدخل في المواجهات، أو يستهزئ بالعادات. والممارسات المحلية.

■ **الشعور بالرسالة:** يجب أن يكون لدى المنشط قدرات جسدية وفكرية وأخلاقية وروحية مثبتة. يجب أن يكون لديه ثقافة عامة تسمح له بفهم تطور العالم وبالتفاني في أداء رسالته. فالمنشط هو رجل منظم يعمل بشكل منهجي: منظم في ذهنه وفي حياته و في عمله.

لتنفيذ مهامه، يجب على المنشط أن يتمتع بالصفات الأساسية التالية:

- التوفر على رؤية: يعرف إلى أين يقود الجمهور المستهدف ويحدد الأنشطة المناسبة لذلك؛
- الحس التواصلي العالي: معرفة كيفية التواصل مع الجمهور المستهدف.
- معرفة كيفية تحميل المسؤولية للجمهور المستهدف والثقة فيه؛
- الحضور الذهني الدائم والانتباه والاهتمام بالآخرين؛
- التواضع والصبر والانتباه؛
- القدرة على جذب ثقة الجمهور؛
- ضبط النفس؛
- المرونة؛
- الحماس وروح الدعاية.

وظائف وأدوار المنشط

■ المنشط مطالب بتولي وظائف وأدوار محددة جيداً فيما يتعلق بالأنشطة التي سيتم تنفيذها والأهداف التي يجب تحقيقها. هو المنظم الرئيسي للنشاط. وتحقيقاً لهذه الغاية، يجب عليه من بين أمور أخرى:

- إجراء عمليات التبادل من خلال تحديد الإطار والسلوك الواجب اتباعه؛
- تحفيز وتشجيع مشاركة الجمهور المستهدف من خلال إيلاء اهتمام خاص لمجموعات معينة مثل النساء والشباب؛
- تلخيص وتبسيط النقاط المهمة التي يثيرها المشاركون؛
- توليف الأفكار الرئيسية المعبر عنها دائماً؛
- جعل الملاحظات المشحونة عاطفياً موضوعية؛
- الرد على الفور على جميع المواقف غير المتوقعة.

■ وظيفة الموجه: يقوم بعمل عقلائي من خلال تحرير الطاقات المكبوتة، والتوجيه، ومن خلال تحفيز الجمهور المستهدف على البحث عن إجراءات ملموسة. فهو الذي ينير الطريق من خلال تعليمات بسيطة وإجرائية. النهج العقلائي يعني العمل بشكل منهجي دون حرق للمراحل:

- تحليل الموقف، والبحث عن الحلول الممكنة، وتنفيذ الحل (الحلول) المختار، والتقييم لتحقيق الأداء أو إعادة توجيه أو تصويب الإجراءات المستقبلية.
- وظيفة الميسر: في هذا المستوى يهيئ المجموعة لتحمل المسؤولية. يستخدم المنشط صفاته الشخصية والعلائقية والفكرية للحفاظ على تماسك المجموعة. إنها مهمة التنشئة الاجتماعية التي يقوم بها من خلال تعزيز مناخ ملائم ومريح لعمل جيد. هذا هو السبب في أنه يجب أن يعرف كيف يستمع وأثناء المناقشات الجماعية، يجب عليه تشجيع التعبير عن المشاكل، وتوضيح المداخلات، وتوجيه النقاشات نحو المشاكل الجوهرية. يجب على الميسر تعزيز ديناميكيات المجموعة والحفاظ عليها.
- وظيفة المنظم: يجب أن يكون للميسر قدرة كبيرة على التنظيم. وبالتالي فهو رجل منظم لا يكون مرتاحاً بالارتجال. فهو يستعد بدقة ويحضر لكل عمل أو نشاط.
- محاور جيد: اللغة هي السلاح الأكثر فاعلية لأي منشط جيد. لذلك يجب عليه أن يتوفر على قدرة كبيرة على الإقناع للتمكن من إيصال الرسائل وبطريقة فعالة في نقل المعلومات المفيدة. ويجب أن تحترم الرسائل المرسله عادات وتقاليد الفئة المستهدفة وواقع البيئة مجال التدخل.

مواقف المنشط

- **النظرة:** يجب أن يوافق المنشط على أن يكون تحت أنظار المشاركين، وأن يجرؤ على مواجهة هذه النظرة، ولا يهرب منها. يجب عليه أن ينظر بالتناوب إلى كل عضو في المجموعة، أو إذا فشل ذلك، انتقل من جانب من الجمهور إلى الآخر حتى لا يعطي انطباعاً بأنه يتجاهل البعض أو بعض المجموعات. من خلال النظرات، يتمكن المنشط من قراءة ردود الفعل غير اللفظية للجمهور المستهدف وتكييف أو إعادة توجيه نهجه وفقاً لذلك.
- **ديناميات الجسد:** يجب أن يكون وضع المنشط ديناميكياً. لذلك، يجب تجنب البقاء في وضع ثابت. من المستحسن جعل المداخلات واقفة ومتحركة لتغلب على الجمهور. يجب أن نحذر من أي تسرع. في مواجهة سؤال حساس أو صعب، تجنب الذعر واذهب حول الطاولة لجمع أكبر عدد ممكن من الأدلة من المشاركين. يجب أن تكون الإيماءة مناسبة لمرافقة الرسالة وتعزيزها. تجنب وضع يديك في جيوبك أو وضعهما في الأمام أو الخلف طوال الوقت.
- **النطق:** يجب على الميسر الحرص على نطق الكلمات وتوضيحها جيداً حتى يفهمها محاوروه. يجب ضمان الصوت والنبرة المناسبة. يجب ألا تكون وتيرة اللقاء سريعة جداً أو رتيبة جداً. من الضروري تفضيل المفردات البسيطة وتجنب التعبيرات المعقدة للغاية.

الملحق الخامس:

لائحة الجمعيات الشريكة

تيزنيت

- جمعية الشعلة للتربية والثقافة
- جمعية تاماينوت
- جمعية أمراغ للتنمية والتعاون
- جمعية دار الطالبة أنزي

تارودانت

- جمعية نساء سوس للمرأة والطفل
- جمعية تيويزي للتنمية والأعمال الاجتماعية
- جمعية دار الأمومة بتاليوين

اشتوكة آيت باها

- جمعية منشطى ومنشطات الصفاء
- جمعية شباب آيت باها

أكادير

- الدينامية الجهوية للجنדרه والتنمية
- منظمة الهجرة والتنمية

مراجع ومصادر

المنذوبية السامية للتخطيط، 2022، المرأة المغربية في أرقام، الرباط

المركز التربوي للبحوث والانماء، 2012، دليل تدريبي للمعلمات والمعلمين حول قضايا النوع الاجتماعي في التعليم، بيروت

Denis Désille, Jihane Rangama, 2013, Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de sensibilisation à l'hygiène et de promotion de l'assainissement : des repères pour l'action

Forum Economique Mondial, 2020, Rapport mondial sur les écarts entre les sexes, Genève

Institut des États-Unis pour la Paix, 2018, Cadre et Théorie Inclusifs en matière de Genre, Washington

Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO), 2011, Communiquer le genre pour le développement rural : intégrer le genre dans la communication pour le développement, Bruxelles

Observatoire des Inégalités & Ligue des Droits de l'Homme, Inégalités sociales et discriminations (Pochette pédagogique), Tours, (www.inegalites.fr et www.jeunes.inegalites.fr)

Monde selon les femmes, Genre en Action, Adéquations, Aster-International, 2015, Référentiel pour les formatrices et formateurs en genre et développement, Bruxelles

Réseau Canope, Egalité Fille Garçons

https://www.reseaucanope.fr/fileadmin/user_upload/Projets/Plan_egalite_fille_sgarcons/Representations_des_filles_et_des_garcons.pdf

Solidarité Laïque, Stop aux discriminations (Dossier pédagogique)

<https://www.solidaritelaique.org/app/uploads/2016/06/Dossierp%C3%A9dagogique-stop-aux-discriminations-faisons-respecter-nos-droits1.pdf>

Sites internet sur le genre et développement :

Genre en Action :

<https://www.genreenaction.net/>

Le Monde selon les femmes :

<https://www.mondefemmes.org/>

Association for Women's Rights in Development (AWID) :

<https://www.awid.org/>

La Marche mondiale des femmes :

https://www.marchemondiale.org/index_html/fr

Wide Network :

<https://www.wide-network.org/>



دليل أدوات التحسيس في مجال المساواة بين النساء والرجال

دجنبر 2022



Fondation
de
France

تم إنتاج هذا الدليل من طرف منظمة الهجرة والتنمية بدعم من منظمة فرنسا و
الوكالة الفرنسية للتنمية، ولا يمثل بأي شكل من الأشكال وجهات نظرهم الرسمية.